



Mediaonderzoek 2023

Onderzoek naar mediagebruik inwoners gemeente Maastricht

Rapportage

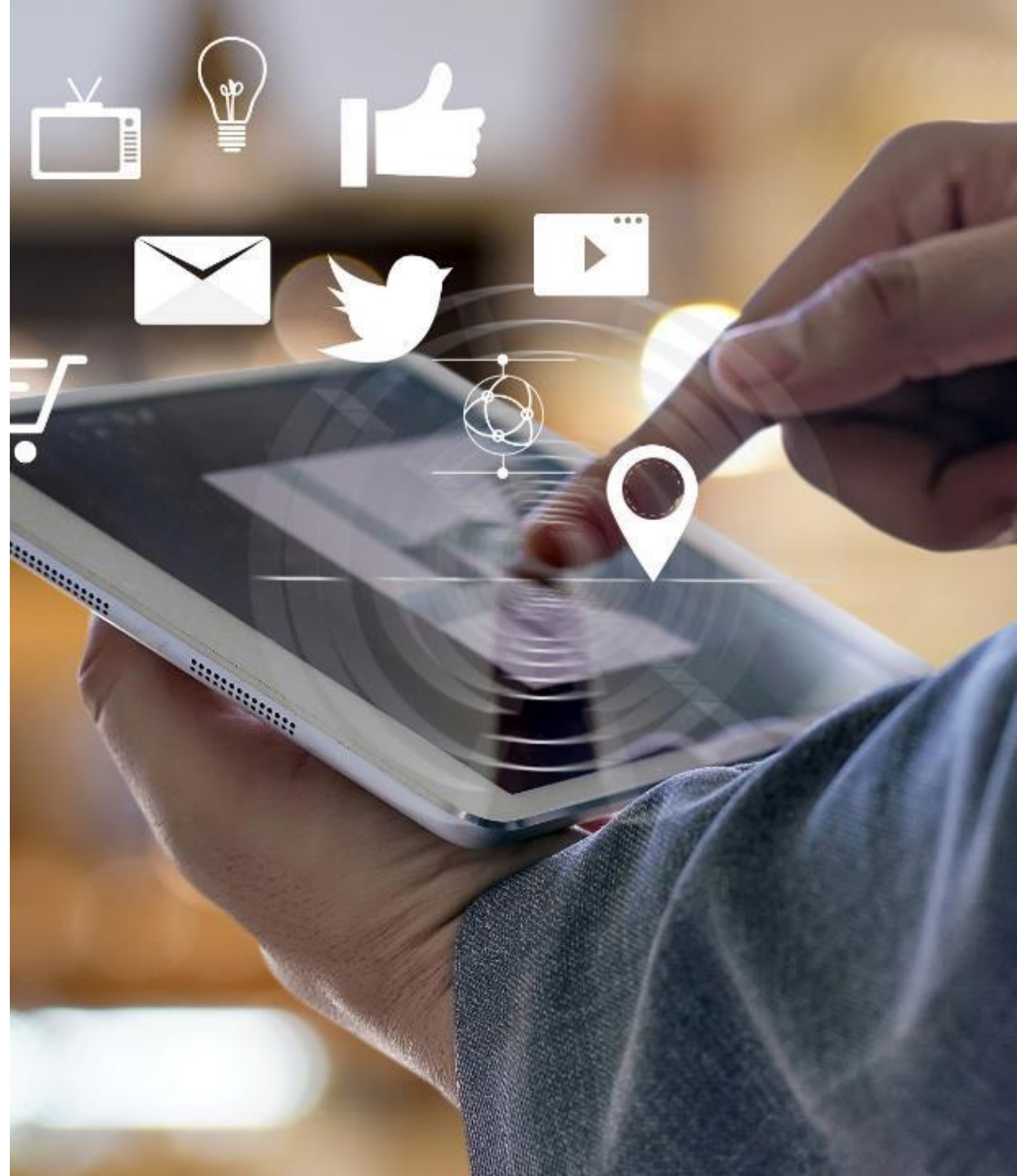


Gemeente Maastricht

12 januari 2024

Inhoudsopgave

INLEIDING	3
SAMENVATTING	4-7
RESULTATEN	
1 Aanpak en profiel respondenten	8-10
2 Mediagebruik	11-25
3 Trends	26-33
4 Bereik huidige media-mix	34-38
5 Profielen	39-65
ONDERZOEKSVERANTWOORDING	66-67



Inleiding

Achtergrond

Hoeveel Maastrichtenaren zitten op Instagram? Wie kijken er naar TV Maastricht? Wat is het bereik van de nieuwsbrief van de gemeente Maastricht?

De gemeente Maastricht doet regelmatig onderzoek naar het mediagebruik van haar inwoners. Deze informatie wordt gebruikt om berichtgeving af te stemmen op de kanalen die inwoners gebruiken.

Omdat het medialandschap continu in beweging is, laat de gemeente elk jaar het mediagebruik van haar inwoners in kaart brengen. Het Mediaonderzoek is een coproductie van de teams Communicatie en Onderzoek & Statistiek.

Onderzoeksvragen

Het Mediaonderzoek richt zich op het beantwoorden van de volgende onderzoeksvragen:

1. Welke media consumeren inwoners van Maastricht?
2. Met welke frequentie consumeren de inwoners van Maastricht deze media?
3. Hoe heeft het mediagebruik zich de afgelopen jaren ontwikkeld?
4. Wat zien gebruikers als belangrijkste bronnen voor Maastrichts nieuws?
5. Wat is het bereik van de huidige media-mix?
6. Hoe zien de gebruikersprofielen van de verschillende media eruit?

De antwoorden op deze vragen geven inzicht in het mediagebruik van alle inwoners van Maastricht.

Leeswijzer

Tussen 10 november en 3 december is het Mediaonderzoek 2023 uitgevoerd. 1.113 inwoners hebben een online of papieren vragenlijst ingevuld. De resultaten staan in dit rapport beschreven.

Na een korte beschrijving van de aanpak (hoofdstuk 1) wordt in hoofdstuk 2 uitgebreid ingegaan op het mediagebruik van inwoners van Maastricht. In hoofdstuk 3 wordt het bereik van de huidige media-mix in kaart gebracht. Hoofdstuk 4 laat de trends zien van het mediagebruik van inwoners. Hoofdstuk 5 schetst voor elk medium een gebruikersprofiel o.b.v. socio-demografische kenmerken.

De rapportage begint met een samenvatting van de belangrijkste bevindingen.

Samenvatting

1.113 Maastrichtenaren over hun mediagebruik

De gemeente Maastricht laat regelmatig het mediagebruik van haar inwoners in kaart brengen. Tussen 10 november en 3 december 2022 hebben 1.113 Maastrichtenaren meegedaan door het invullen van een online of een papieren vragenlijst. Hieronder staan de meest in het oog springende resultaten samengevat.

Toegang tot internet en digitale vaardigheden

- 99% van de inwoners heeft toegang tot internet. Onder de 18-54-jarigen en de 65-74-jarigen heeft iedereen toegang tot internet. 1% van de 55-64-jarigen geeft aan geen toegang tot internet te hebben; onder de 75-plussers is dat 5%;
- 9 op de 10 inwoners vinden het (heel) makkelijk om e-mails te openen en te lezen (91%), e-mails te schrijven en te versturen (89%), informatie op te zoeken op het internet (91%), en te internetbankieren (89%). Naarmate men ouder wordt, neemt het percentage inwoners af dat deze activiteiten als (zeer) makkelijk ervaart.
- Het bekijken van social media wordt door 76% van de inwoners als (heel) makkelijk ervaren. Het aantal inwoners dat aangeeft social media niet te gebruiken, neemt toe bij de leeftijdsgroepen 55-65-jarigen (22%), 65-74-jarigen (32%), en 75-plussers (47%). Eveneens neemt het percentage inwoners in deze leeftijdsgroepen dat deze digitale vaardigheden als (heel) makkelijk ervaart af naarmate men ouder wordt;
- Digitale activiteiten die relatief vaak als (zeer) moeilijk worden ervaren zijn een verzekering afsluiten via internet (11%) en het installeren van een app op een smartphone of tablet (8%).

Samenvatting

Jaarlijks (social) mediagebruik

Het Mediaonderzoek gaat over het gebruik van sociale media en regionale en lokale nieuwsbronnen:

- E-mail, WhatsApp en YouTube trekken jaarlijks nog altijd de meeste gebruikers. Bijna alle inwoners gebruiken e-mail (99%) en WhatsApp (97%) en 89% zit op YouTube;
- Kijken we naar de media die op jaarlijkse basis de helft tot driekwart van de Maastrichtenaren bereiken, dan vinden we daar Facebook, Instagram, De Limburger (limburger.nl en Dagblad de Limburger), L1 TV, 1Limburg.nl, LinkedIn en RTV Maastricht (televisie)
- Lokale nieuwskanalen als RTVMaastricht.nl, buurtbladen, watisloosinmestreech.nl, VIA Maastricht, RTV Maastricht (radio) en Maastrichtnet.nl bereiken jaarlijks een kwart tot de helft van Maastricht;
- Het fysieke (maand)blad Chapeau Magazine wordt door iets meer dan een kwart van de inwoners gelezen (26%). De nieuwsbrief van de gemeente Maastricht, Week in Week uit, de Observant, Citymagazine Maastricht, Maastricht Leeft, News in English en Zuiderlucht worden door minder dan een kwart gelezen. 3% van de inwoners kijkt wel eens naar de online raadsvergaderingen op de gemeentelijke website.

De Limburger meest belangrijke bron voor Maastrichts nieuws

De Limburger wordt het vaakst genoemd in de top 3 van meest actuele en meest betrouwbare bronnen voor nieuws uit Maastricht:

- Bij 71% hoort De Limburger tot de 3 meest actuele bronnen, 69% schaaft het onder de 3 meest betrouwbare;
- L1 en RTV Maastricht volgen als meest actuele en betrouwbare bronnen, met 50-60% in de top 3;
- WatisloosinMeestreech staat bij 30% van de inwoners in de top 3 van meest actuele bronnen, en bij 27% behoort het ook tot de 3 meest betrouwbare bronnen;
- Een kwart van de inwoners noemt buurtbladen en VIA Maastricht bij de 3 meest actuele en betrouwbare bronnen voor Maastrichts nieuws;
- Bij 37% van de jongeren (<25 jaar) staat News in English in de top 3 van meest actuele en betrouwbare bronnen. Bij 52% van de 75-plussers staat VIA Maastricht in de top 3 van meest actuele bronnen, en bij 43% in de top 3 van meest betrouwbare bronnen.

Samenvatting

News in English belangrijke nieuwsbron voor niet-Nederlandstaligen

- 28% van de Maastrichtenaren is bekend met News in English. Hiervan heeft 20% er wel eens van gehoord, maar nooit bekeken. Het aantal inwoners dat deze nieuwsbron minimaal 1 keer per maand gebruikt (4%) is met 3% afgenomen ten opzichte van 2022.
- Inwoners die aangeven het makkelijkst in het Engels te lezen, is gevraagd of zij in het Nederlands aangeboden informatie begrijpen. Twee derde geeft aan dat dit niet het geval is (66%). Drie kwart (74%) van deze groep noemt News in English in de top 3 van meest actuele bronnen voor nieuws over Maastricht. 67% schaaft het onder de 3 meest betrouwbare.

Gemeentelijke nieuwsbrief

De gemeente Maastricht verstuurt elke week een nieuwsbrief per e-mail met nieuws en informatie voor mensen die in Maastricht wonen, werken of ondernemen.

- Het aantal inwoners dat heeft gehoord van de nieuwsbrief (36%) is met 2% licht gestegen ten opzichte van 2022 (34%). Hiervan bekijkt 17% de nieuwsbrief minimaal 1 keer per maand, en 6% bekijkt deze een paar keer per jaar;
- Zowel de bekendheid als het gebruik van de gemeentelijke nieuwsbrief neemt toe naarmate men ouder is. 75-plussers bekijken de nieuwsbrief het vaakst.

Online raadsvergaderingen

Het is mogelijk om via de website van de gemeente Maastricht raadsvergaderingen live te volgen of terug te kijken.

- De bekendheid van deze online raadsvergaderingen is in 2023 (39%) met 4% gedaald ten opzichte van 2022 (43%). Hiervan geeft 5% aan deze een paar keer per jaar te bekijken of terug te kijken, terwijl 1% dit tenminste 1 keer per maand doet;
- De bekendheid van de mogelijkheid om via de website van de gemeente Maastricht raadsvergaderingen live te volgen is het grootst onder 55-plussers, het gebruik is het hoogst onder 40-54-jarigen en 65-75-jarigen.

Samenvatting

Milieu App en afvalkalender

De gemeente Maastricht maakt gebruik van de Milieu App. In de app zijn onder andere een afvalkalender, een afvalscheidingswijzer en de milieupas te vinden.

- 81% van de inwoners kent de Milieu App. Hiervan gebruikt 39% de app minimaal 1 keer per maand, 19% een paar keer per jaar en 23% nooit;
- 18-25-jarigen kennen ten opzichte van de andere leeftijdsgroepen relatief vaak de Milieu App niet: 27% kent de app niet. In de andere leeftijdsgroepen neemt de bekendheid van de Milieu App af naarmate men ouder is;
- Het gebruik van de app is het hoogst onder 25-39-jarigen en 40-54-jarigen.

Afvalkalender

Eén keer per jaar ontvangt elk huishouden in Maastricht de afvalkalender in de brievenbus. Deze kalender kan ook worden gedownload via de website van de gemeente Maastricht.

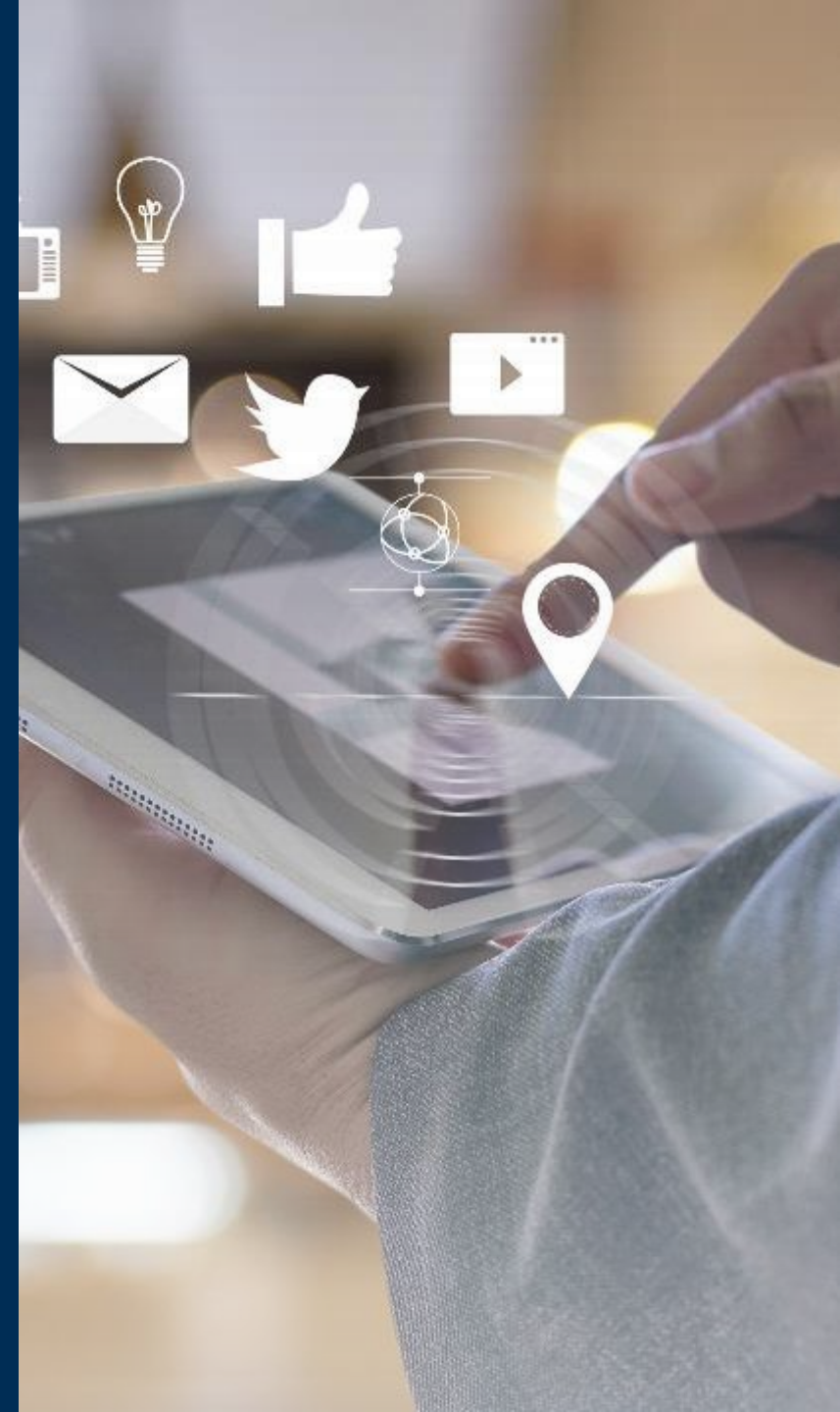
- Het jaarlijkse gebruik van de afvalkalender is in 2023 (71%) licht gedaald met 2% ten opzichte van 2022 (73%);
- Het jaarlijkse gebruik neemt toe naarmate men ouder is. De bekendheid en het gebruik zijn het laagste onder 18-25-jarigen.

Bereik huidige media-mix

In lijn met 2022 is dit jaar naar het bereik van de huidige media-mix gekeken. In de nieuwsmediamix zitten de volgende kanalen: Limburger.nl, watisloosinmestreech.nl, RTV Maastricht (televisie), De Limburger, VIA en de nieuwsbrief van de gemeente Maastricht.

- Met deze media-mix wordt maandelijks 66% van de Maastrichtenaren bereikt, en wekelijks 50%. Zowel op maandelijkse als wekelijkse basis is dit een daling van 4% ten opzichte van 2022;
- 46% van de inwoners gebruikt maandelijks een combinatie van deze kanalen (doublure bereik), op wekelijkse basis is dit 35%;
- Als we inzoomen op de verschillende leeftijdsgroepen, zien we dat het maandelijkse en wekelijkse bereik van de media-mix toeneemt naarmate men ouder is. Met de mediabundel bereiken we maandelijks 31% van de jongeren (<30 jaar) en 91% van de ouderen (75-plussers);
- Jongeren (<30-jarigen), 30-45-jarigen en inwoners die Nederlandse informatie niet begrijpen worden op maandelijkse basis in mindere mate bereikt met de huidige mediamix dan andere groepen. Op maandelijkse basis zijn zij vooral te bereiken via WhatsApp, e-mail, WhatsApp, YouTube, Instagram, Facebook en LinkedIn.

1 Aanpak & profiel respondenten



1.1 Onderzoeksaanpak

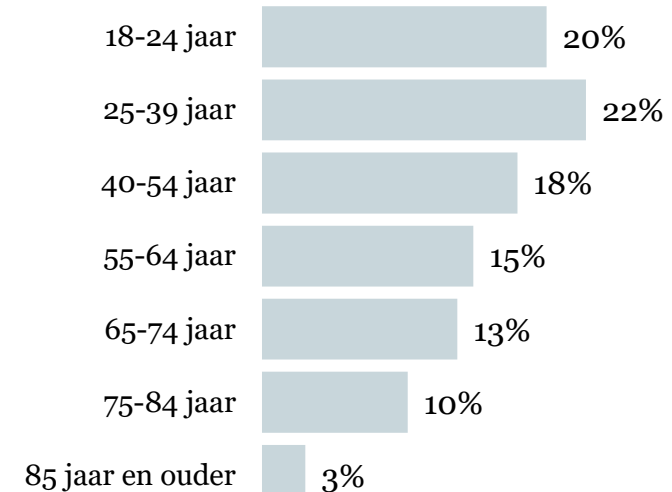
De populatie van het onderzoek wordt gevormd door circa 107.000 inwoners van 18 jaar en ouder. Net als vorig zijn inwoners dit jaar uitsluitend via een BRP-steekproef uitgenodigd en niet meer via de mediakanalen van de gemeente Maastricht (Facebook en nieuwsbrief) of het Maastricht Forum. In totaal ontvingen 6.600 inwoners een schriftelijke uitnodiging om deel te nemen aan het onderzoek. Een schriftelijke vragenlijst werd toegezonden op aanvraag (n=21)

1.113 inwoners hebben de vragenlijst ingevuld. De respons is getoetst op representativiteit met geslacht, leeftijd en wijk als criteria (meer informatie omtrent respons en weging staat in de Onderzoeksverantwoording). De figuren hiernaast tonen de verdeling nadat de weging heeft plaatsgevonden.

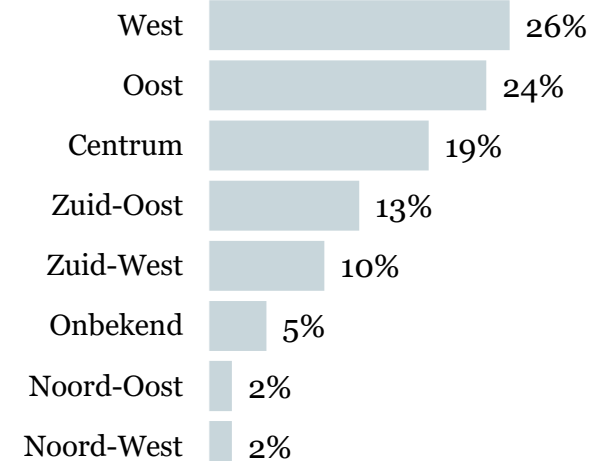
Geslacht



Leeftijd



Wijk



1.2 Begrip Nederlandse taal

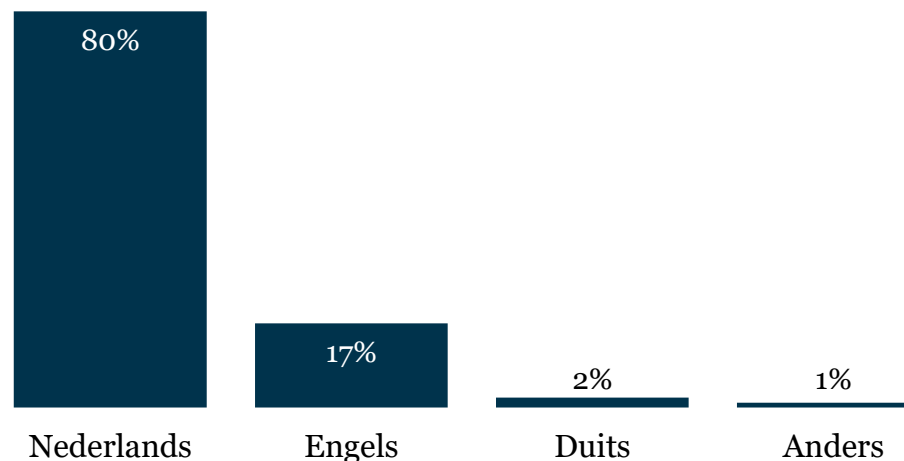
Inwoners is gevraagd in welke taal zij documenten het makkelijkst lezen:

- Vier op de vijf respondenten (80%) leest documenten het eenvoudigst in het Nederlands, 17% in het Engels en 2% in het Duits.

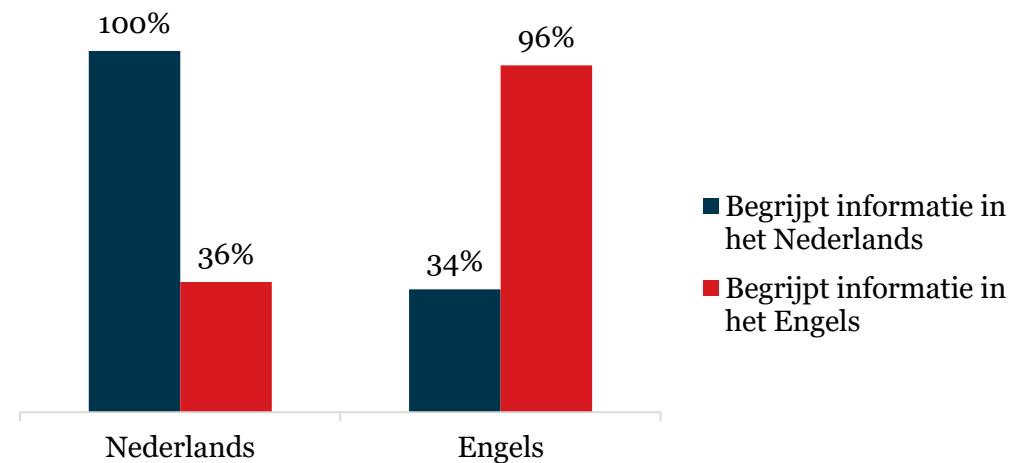
Daarnaast is aan inwoners gevraagd of informatie dat wordt aangeboden in het Nederlands of in het Engels begrijpelijk is:

- Van de inwoners die aangeven dat ze documenten het makkelijkst lezen in het Nederlands, geeft 100% aan dat zij informatie begrijpen als deze in het Nederlands wordt aangeboden. Ruim een derde (36%) geeft aan de informatie te begrijpen wanneer deze in het Engels wordt aangeboden.
- Onder de inwoners die aangeven dat ze documenten het eenvoudigst lezen in het Engels, begrijpt 96% Engelse informatie. Een op de drie (34%) begrijpt informatie dat wordt aangeboden in het Nederlands.

Makkelijkste taal bij het lezen van documenten



Begrip van informatie in het Nederlands en het Engels

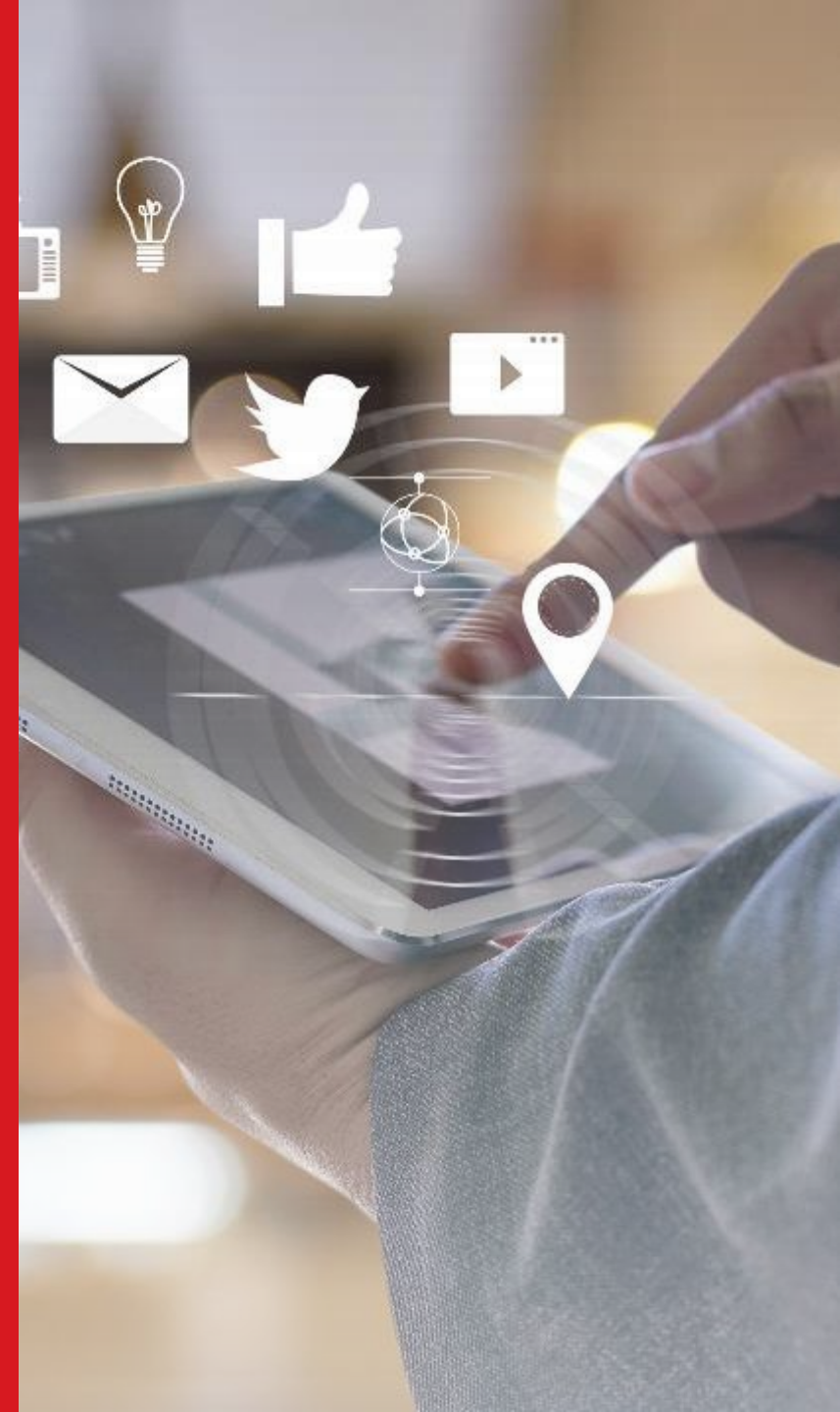


Leest documenten het makkelijkst in:



2

Mediagebruik



2.1 Toegang internet

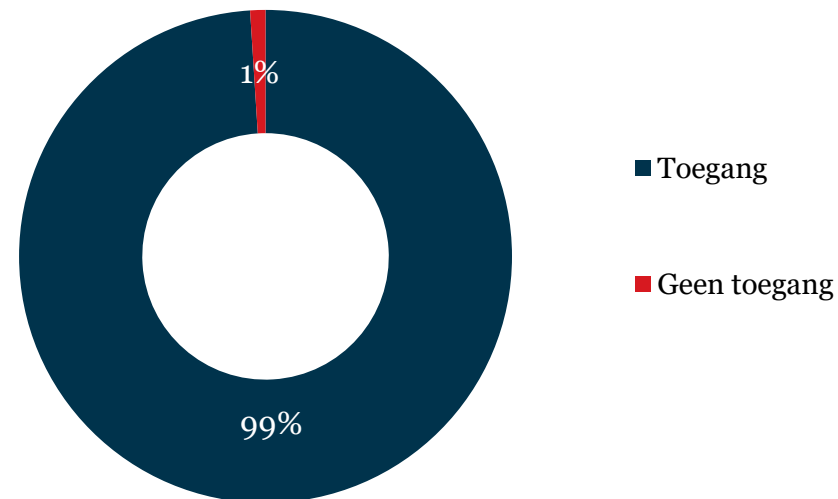
Aan inwoners is gevraagd of zij toegang hebben tot internet:

- 99% geeft aan toegang tot internet te hebben.

Als we kijken naar het aandeel inwoners dat toegang heeft tot internet per leeftijdsgroep dan zien we dat:

- Onder de 18-54-jarigen en de 65-74-jarigen heeft iedereen toegang tot internet;
- 1% van de 55-64-jarigen geeft aan geen toegang tot internet te hebben, onder de 75-plussers is dat 5%.

Heeft u toegang tot internet?



Toegang internet per leeftijdsgroep

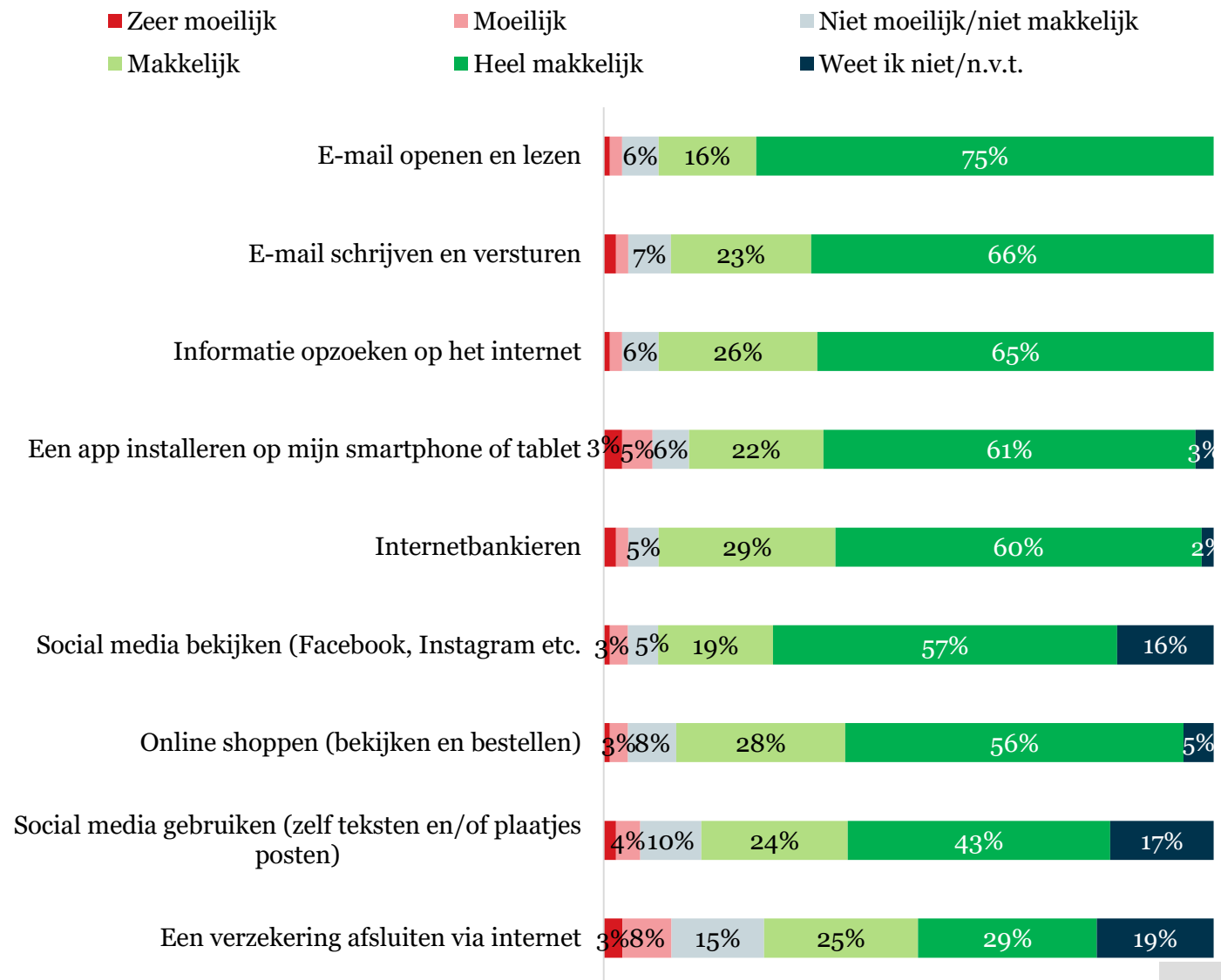
	TOTAAL	<25	25-39	40-54	55-64	65-74	75+
Ja	99%	100%	100%	100%	99%	100%	95%
Nee	1%	0%	0%	0%	1%	0%	5%

2.2 Digitale vaardigheden

Inwoners die toegang hebben tot het internet is gevraagd hoe moeilijk of makkelijk zij het vinden om enkele digitale activiteiten te doen:

- 9 op de 10 inwoners vindt het (heel) makkelijk om e-mails te openen en te lezen (91%), e-mails te schrijven en te versturen (89%), informatie op te zoeken op het internet (91%) en te internetbankieren (89%).
- Meer dan 4 op de 5 inwoners vindt het (heel) makkelijk om apps te installeren (83%) en online te winkelen (84%);
- Social media bekijken wordt door drie kwart (76%) als (zeer) makkelijk ervaren;
- De activiteiten die inwoners relatief het vaakst (heel) moeilijk vinden zijn een verzekering afsluiten (11%) en een app installeren op de smartphone of tablet (8%);
- Bij de activiteiten social media bekijken en gebruiken, en een verzekering afsluiten via internet, heeft een relatief groot deel van de inwoners de optie 'weet ik niet/niet van toepassing' gekozen.

Digitale activiteiten



2.2 Digitale vaardigheden

Als de inwoners worden uitgesplitst naar leeftijdsgroepen, zien we het volgende:

- De mate waarin inwoners de verschillende digitale activiteiten als (heel) makkelijk ervaren, neemt af bij 65-plussers. Een uitzondering hierop is het afsluiten van een verzekering, waarbij 44% van de jongeren (<25 jaar) aangeeft deze activiteit (heel) makkelijk te vinden en 15% (heel) moeilijk;
- Alle leeftijdsgroepen zijn over het algemeen vaardig in het gebruik van e-mails (openen, lezen en schrijven), informatie opzoeken op het internet en internetbankieren;
- Het aantal inwoners dat aangeeft social media niet te gebruiken, neemt toe bij de leeftijdsgroepen 55-65-jarigen (22%), 65-74-jarigen (32%) en 75-plussers (47%). Eveneens neemt het percentage inwoners in deze leeftijdsgroepen dat deze digitale vaardigheden als (heel) makkelijk ervaart af naarmate men ouder wordt.
- Ten opzichte van andere leeftijdsgroepen zijn 65-plussers relatief minder digitaal vaardig in het installeren van apps:
 - 71% van de 65-74-jarigen vindt het (heel) makkelijk om een app te installeren, 15% (heel) moeilijk;
 - 45% van de 75-plussers vindt deze digitale activiteit (heel) makkelijk, 28% (heel) moeilijk.
- De mate waarin het afsluiten van een verzekering als (heel) moeilijk wordt ervaren, stijgt naarmate men ouder wordt (uitzondering <25-jarigen). 5% van de 25-29-jarigen vindt deze activiteit (heel) moeilijk, onder de 75-plussers is dit 21%.

Digitale vaardigheden per leeftijdsgroep

% (heel) makkelijk	Totaal	<25	25-39	40-54	55-64	65-74	75+
E-mail openen en lezen	91%	93%	93%	96%	95%	87%	80%
Informatie opzoeken	90%	92%	95%	96%	95%	81%	78%
E-mail schrijven	89%	89%	91%	94%	92%	83%	85%
Internetbankieren	89%	86%	95%	96%	92%	83%	78%
Een app installeren	84%	98%	96%	94%	80%	71%	45%
Online shoppen	83%	94%	93%	92%	86%	70%	53%
Social media bekijken	75%	97%	90%	83%	68%	57%	35%
Social media gebruiken	66%	91%	82%	70%	58%	47%	30%
Verzekering afsluiten	54%	44%	73%	67%	58%	45%	28%

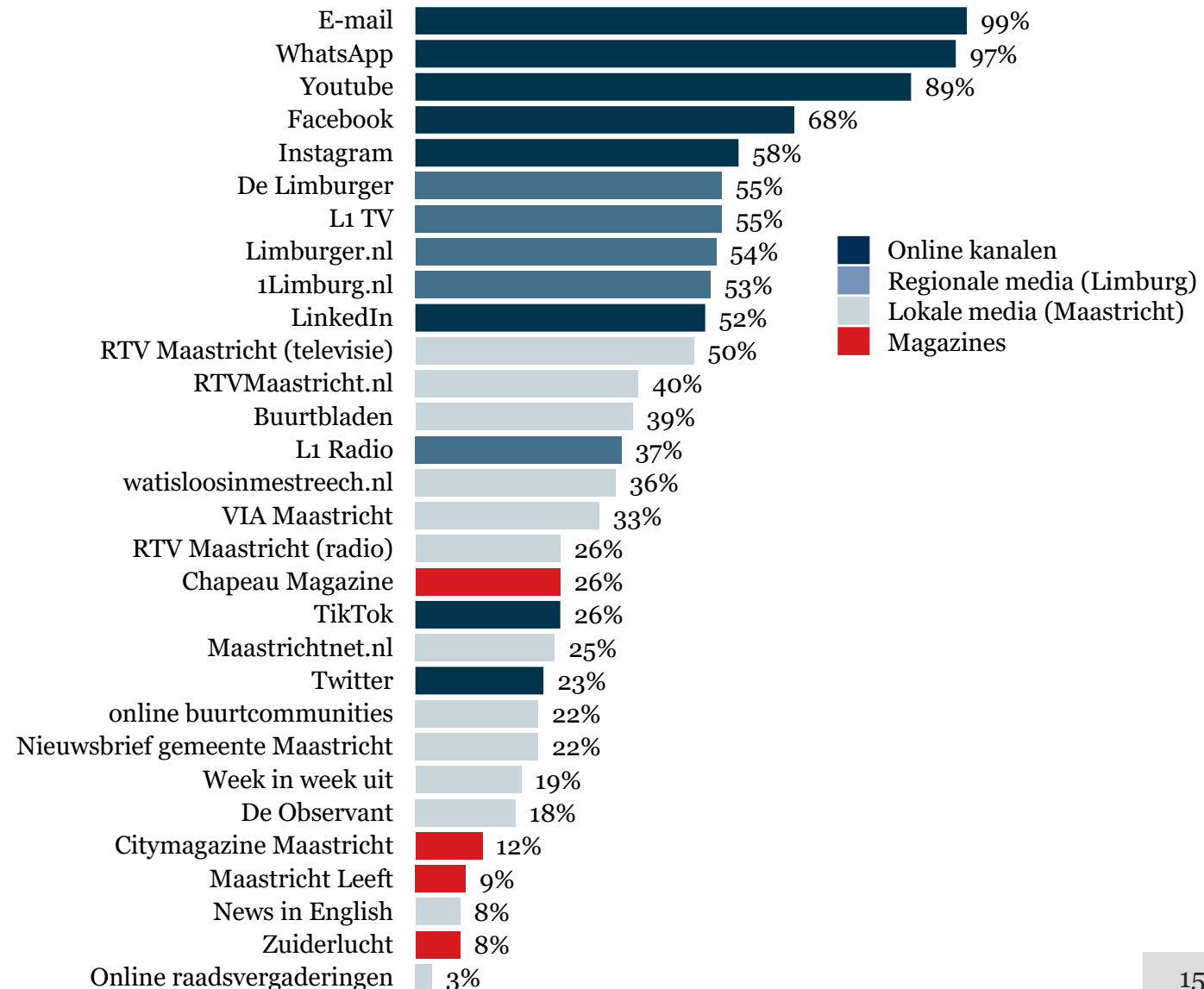
% (heel) moeilijk	Totaal	<25	25-39	40-54	55-64	65-74	75+
E-mail openen en lezen	2%	2%	1%	1%	1%	3%	7%
Informatie opzoeken	3%	1%	2%	0%	3%	4%	11%
E-mail schrijven	4%	3%	2%	2%	4%	7%	7%
Internetbankieren	4%	2%	2%	1%	2%	7%	13%
Een app installeren	7%	0%	1%	0%	8%	15%	28%
Online shoppen	4%	1%	1%	2%	4%	6%	13%
Social media bekijken	4%	1%	2%	2%	5%	4%	10%
Social media gebruiken	7%	2%	4%	6%	8%	9%	15%
Verzekering afsluiten	12%	15%	5%	5%	9%	17%	21%

2.3 Bereikscijfers

Het Mediaonderzoek brengt het mediagebruik in kaart van Maastrichtenaren van 18 jaar en ouder. Het gaat over online kanalen als Facebook en Instagram, maar ook over regionale media als De Limburger en L1 of lokale nieuwsbronnen zoals Wat is loos in Mestreech. De figuur hiernaast toont het jaarbereik, oftewel het aandeel inwoners dat het betreffende kanaal minimaal een paar keer per jaar raadpleegt:

- E-mail, WhatsApp en YouTube trekken nog altijd de meeste gebruikers. Bijna alle inwoners gebruiken e-mail en WhatsApp en 89% zit op YouTube;
- Kijken we naar de media die de helft tot driekwart van de Maastrichtenaren bereiken, dan vinden we daar Facebook, Instagram, De Limburger (limburger.nl en Dagblad De Limburger), L1 TV, 1Limburg.nl, LinkedIn en RTV Maastricht (televisie);
- Lokale nieuwskanalen als RTVMaastricht.nl, buurtbladen, watisloosinmestreech.nl, VIA Maastricht, RTV Maastricht (radio) en Maastrichtnet.nl bereiken een kwart tot de helft van Maastricht;
- Het fysieke (maand)blad Chapeau Magazine wordt door iets meer dan een kwart van de inwoners gelezen (26%). De nieuwsbrief van de gemeente Maastricht, Week in Week uit, de Observant, Citymagazine Maastricht, Maastricht Leeft, News in English en Zuiderlucht worden door minder dan een kwart gelezen.

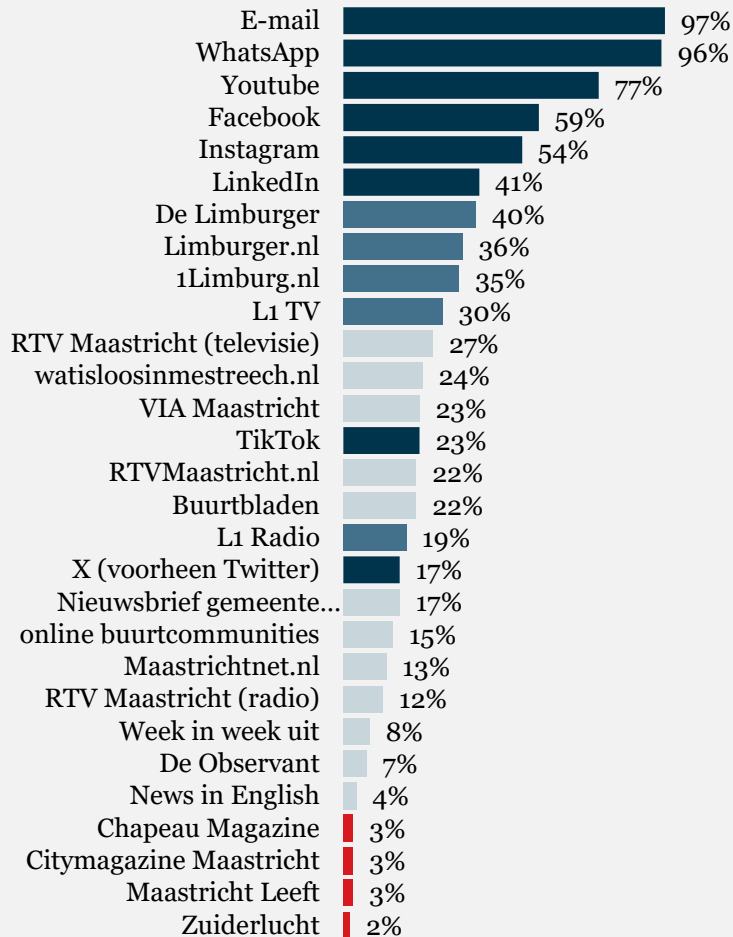
Jaarbereik (minimaal een paar keer per jaar bekeken)



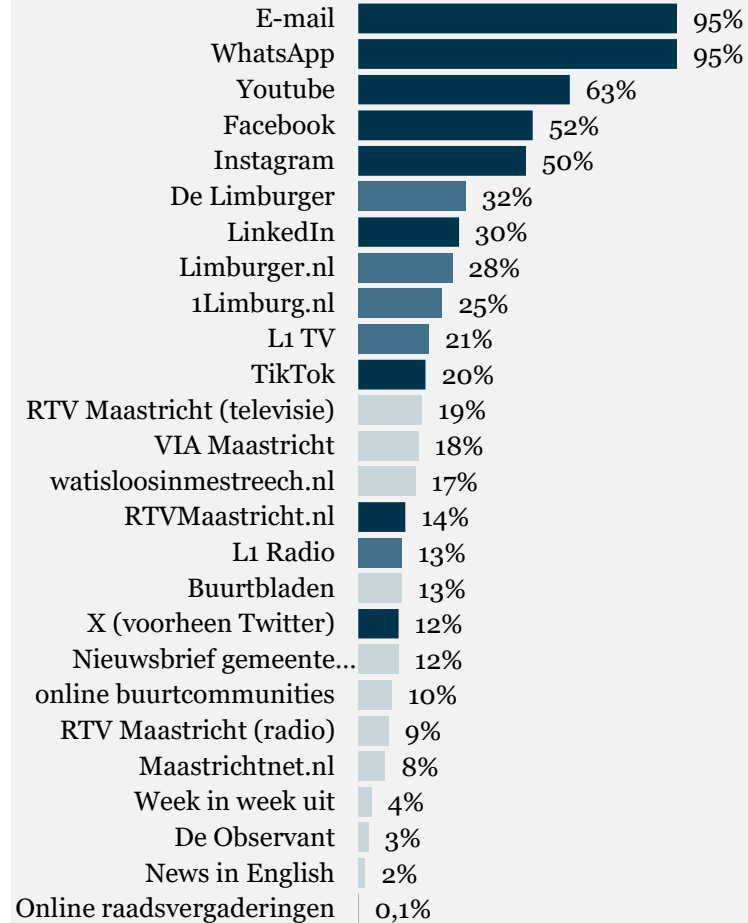
2.3 Bereikscijfers

Onderstaande figuren tonen het bereik per maand, week en dag:

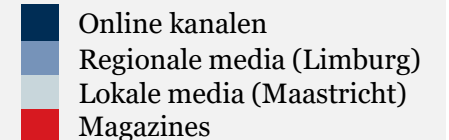
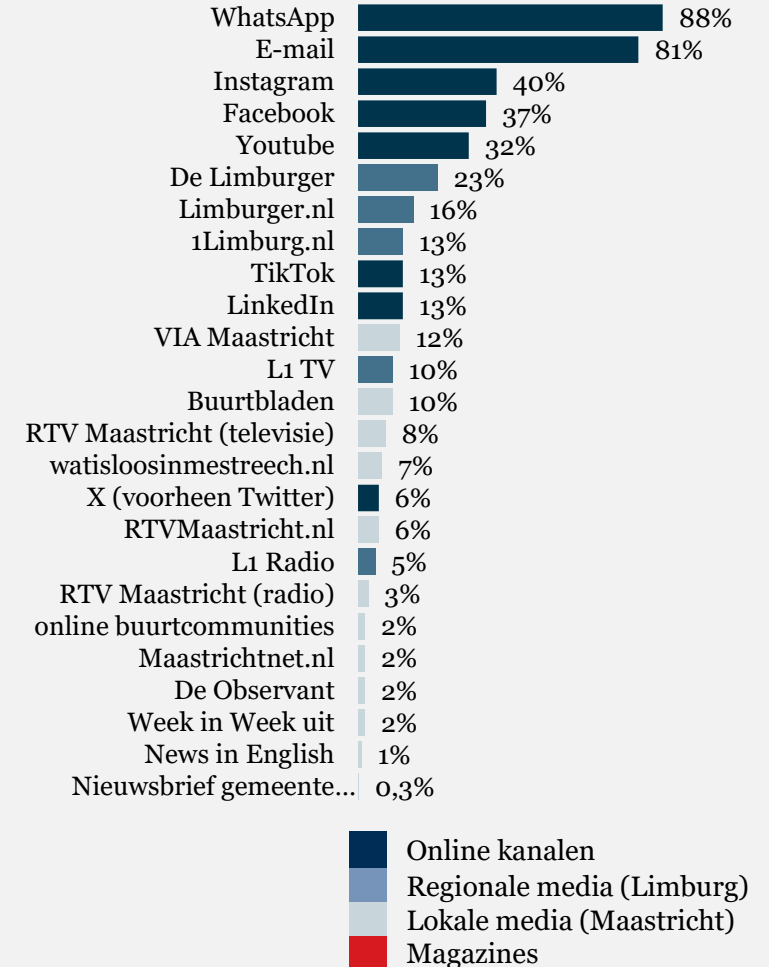
Maandbereik (minimaal 1x per maand)



Weekbereik (minimaal 1x per week)



Dagbereik (minimaal 1x per dag)



2.3 Bereikscijfers

Onderstaande tabel laat een inschatting zien van het absolute aantal bereikte Maastrichtenaars per jaar, maand, week en dag (afgerond op 100-tallen en gesorteerd op jaarbereik).

Kanaal	Jaarbereik	Maandbereik	Weekbereik	Dagbereik
E-mail	106.700	104.600	102.400	87.300
WhatsApp	104.600	103.500	102.400	94.900
Youtube	96.000	83.000	67.900	34.500
Facebook	73.300	63.600	56.100	39.900
Instagram	62.500	58.200	53.900	43.100
De Limburger	59.300	43.100	34.500	24.800
L1 TV	59.300	32.300	22.600	10.800
Limburger.nl	58.200	38.800	30.200	17.300
1Limburg.nl	57.100	37.700	27.000	14.000
LinkedIn	56.100	44.200	32.300	14.000
RTV Maastricht (televisie)	53.900	29.100	20.500	8.600
RTVMaastricht.nl	43.100	23.700	15.100	6.500
Buurtbladen	42.000	23.700	14.000	10.800
L1 Radio	39.900	20.500	14.000	5.400
watisloosinmestreech.nl	38.800	25.900	18.300	7.500
VIA Maastricht	35.600	24.800	19.400	12.900
RTV Maastricht (radio)	28.000	12.900	9.700	3.200
Chapeau Magazine	28.000	3.200		
TikTok	28.000	24.800	21.600	14.000
Maastrichtnet.nl	27.000	14.000	8.600	2.200
X (voorheen Twitter)	#N/B	18.300	12.900	6.500
online buurtcommunities	23.700	16.200	10.800	2.200
Nieuwsbrief gemeente Maastricht	23.700	18.300	12.900	300
Week in week uit	20.500	8.600	4.300	2.200
De Observant	19.400	7.500	3.200	2.200
Citymagazine Maastricht	12.900	3.200		
Maastricht Leeft	9.700	3.200		
News in English	8.600	4.300	2.200	1.100
Zuiderlucht	8.600	2.200		
Online raadsvergaderingen*	3.200	1.100	100	

De inschatting van het weekbereik van de gemeentelijke nieuwsbrief komt overeen met het daadwerkelijke aantal abonnees (n= 12.500).

* Minimaal 1x per 2 weken (na elke Raadsvergadering)

2.3 Bereikscijfers

Om het beeld te geven van het mediagebruik binnen subgroepen van de Maastrichtse bevolking hebben we het weekbereik uitgesplitst naar geslacht, leeftijd, opleiding en inwoners met of zonder kennis van de Nederlandse taal.

Weekbereik (minimaal 1x per week bekeken)	Geslacht			Leeftijd						Opleiding					Begrijpt Nederlandstalige informatie	Begrijpt Nederlandstalige informatie niet
	TOTAAL	Man	Vrouw	<25	25-39	40-54	55-64	65-74	75+	LO	MBO	HAVO/ VWO	HBO	WO		
E-mail	95%	96%	95%	98%	97%	98%	95%	90%	91%	83%	97%	97%	98%	99%	96%	94%
WhatsApp	95%	93%	96%	100%	99%	98%	96%	90%	76%	89%	94%	98%	93%	97%	94%	97%
Youtube	63%	73%	52%	84%	80%	63%	55%	38%	30%	50%	57%	67%	59%	72%	59%	81%
Facebook	52%	47%	57%	40%	64%	68%	59%	46%	29%	61%	61%	38%	52%	50%	54%	44%
Instagram	50%	44%	55%	89%	72%	55%	24%	19%	5%	33%	46%	64%	49%	56%	45%	73%
De Limburger	32%	33%	34%	6%	11%	30%	39%	70%	73%	39%	44%	26%	37%	22%	37%	8%
LinkedIn	30%	33%	28%	37%	42%	40%	24%	15%	5%	9%	19%	18%	34%	51%	28%	39%
Limburger.nl	28%	29%	29%	5%	16%	35%	36%	55%	48%	41%	33%	21%	37%	18%	32%	10%
1Limburg.nl	25%	27%	24%	5%	22%	36%	30%	38%	30%	35%	36%	13%	31%	16%	28%	9%
L1 TV	21%	22%	21%	2%	6%	16%	28%	40%	58%	41%	37%	12%	21%	7%	24%	6%
TikTok	20%	16%	22%	61%	16%	15%	7%	2%		20%	20%	35%	15%	14%	16%	34%
RTV Maastricht (televisie)	19%	18%	20%	2%	5%	13%	28%	35%	50%	38%	32%	12%	18%	6%	22%	3%
VIA Maastricht	18%	15%	20%	1%	2%	7%	20%	47%	53%	32%	25%	18%	15%	9%	21%	2%
watisloosinmestreech.nl	17%	14%	21%	6%	15%	26%	24%	23%	14%	38%	30%	13%	12%	6%	20%	6%
RTVMaastricht.nl	14%	13%	16%	4%	9%	16%	17%	23%	26%	33%	19%	9%	11%	8%	15%	8%
L1 Radio	13%	14%	13%	3%	6%	11%	15%	23%	34%	29%	16%	10%	11%	7%	15%	5%
Buurtbladen	13%	10%	17%	2%	5%	10%	20%	24%	31%	22%	20%	14%	14%	4%	15%	5%
X (voorheen Twitter)	12%	16%	7%	17%	16%	14%	8%	7%	3%	8%	10%	16%	12%	13%	10%	22%
Nieuwsbrief gemeente Maastricht	12%	11%	13%		2%	10%	18%	27%	32%	15%	14%	13%	14%	8%	14%	2%
online buurtcommunities	10%	7%	13%	5%	7%	14%	13%	14%	13%	23%	12%	10%	8%	3%	11%	6%
RTV Maastricht (radio)	9%	11%	8%	2%	5%	6%	11%	21%	18%	23%	19%	4%	5%	2%	10%	5%
Maastrichtnet.nl	8%	7%	8%	1%	6%	9%	10%	11%	13%	19%	11%	6%	5%	4%	8%	6%
Week in week uit	4%	3%	6%	2%	1%	3%	4%	7%	15%	7%	8%	4%	4%	3%	5%	2%
De Observant	3%	2%	5%	2%	2%	3%	6%	2%	9%	2%	5%	2%	3%	4%	4%	2%
News in English	2%	3%	2%	2%	5%	4%	1%	1%		3%	1%	2%		5%	2%	7%
Online raadsvergaderingen*	0%	0%							1%	1%					0%	

* Minimaal 1x per 2 weken (na elke Raadsvergadering)

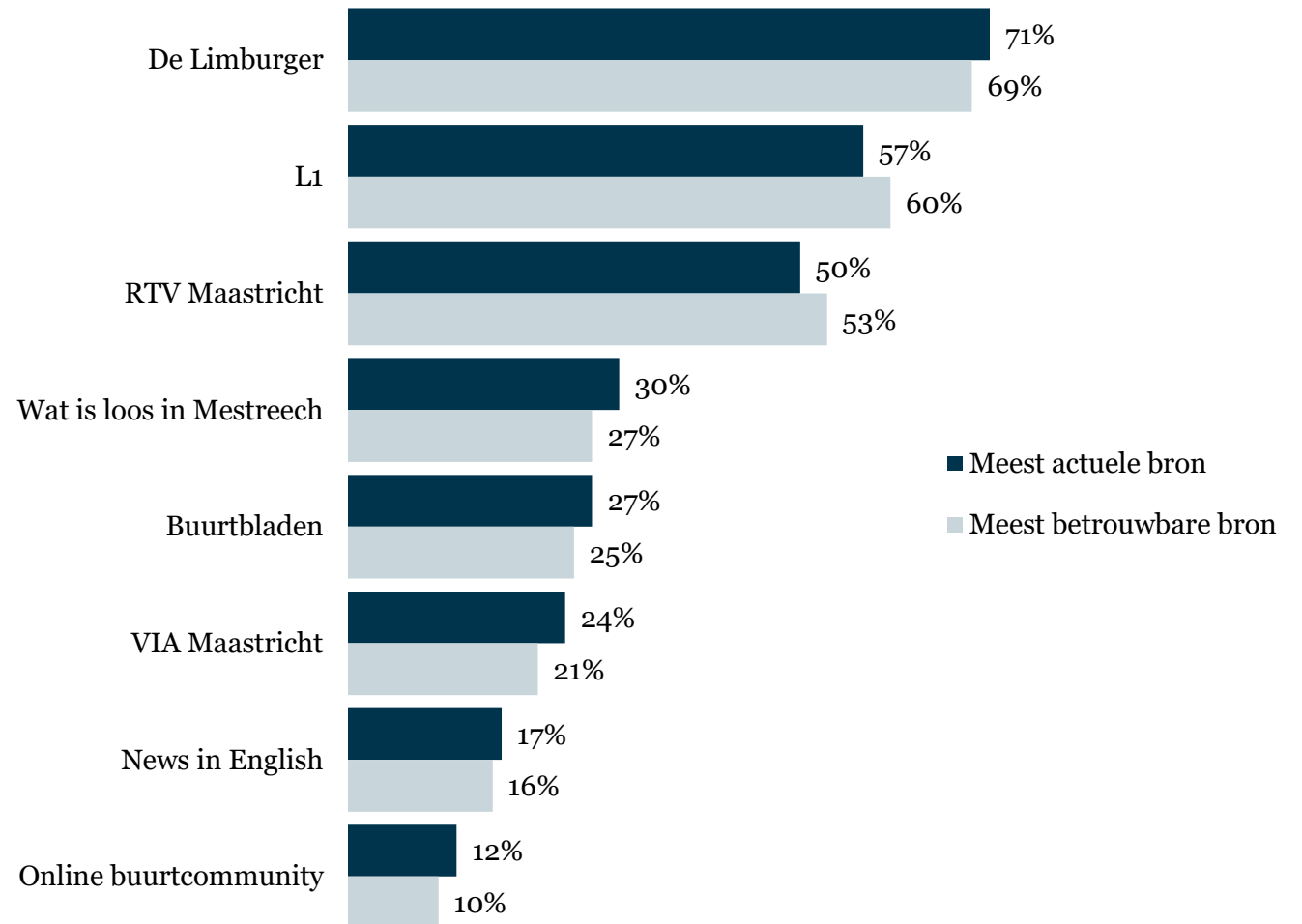
2.4 Belangrijkste nieuwsbronnen

Respondenten is ook gevraagd een top 3 te maken van meest actuele en meest betrouwbare bronnen voor nieuws uit Maastricht:

- De Limburger komt in deze top 3 het vaakst voor: bij 71% hoort De Limburger tot de 3 van meest actuele bronnen, 69% schaart het onder de 3 meest betrouwbare;
- L1 en RTV Maastricht volgen als meest actuele betrouwbare bron;
- Wat is loos in Mestreech staat bij 30% van de inwoners in de top 3 van meest actuele bronnen, bij 27% behoort het ook tot de 3 meest betrouwbare;
- Een kwart noemt buurtbladen en de VIA Maastricht bij de 3 meest actuele bronnen en betrouwbare bronnen voor Maastricht nieuws.

Nadere analyse laat zien dat bij 37% van de jongeren (<25 jaar) News in English in de top drie staat van meest actuele en betrouwbare bronnen. Onder deze groep staat VIA Maastricht het minst vaak in de top 3 van actuele (10%) en betrouwbare bronnen (11%). Daarentegen staat bij de helft van de 75-plussers de VIA in de top 3 van meest actuele bronnen (52%) en iets minder dan de helft bij betrouwbare bronnen (43%). De bronnen die bij 75-plussers het minst vaak in de top 3 staan van meest actuele bronnen zijn online buurtcommunity (1%) en News in English (0%). Deze staan ook het minst vaak in de top 3 van meest betrouwbare bronnen (1% vs. 0%).

Meest actuele en betrouwbare bronnen voor Maastrichts nieuws (% genoemd in top 3)

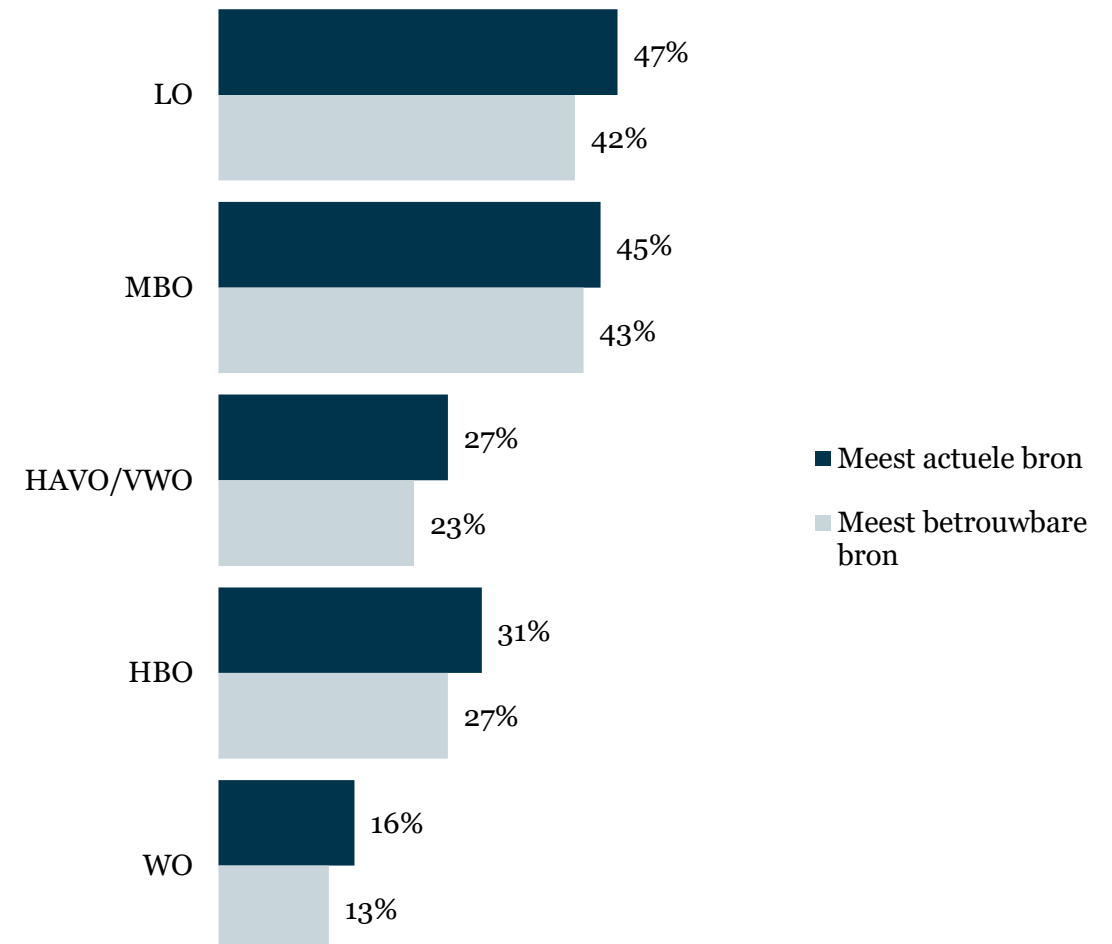


2.5 Watisloosinmestreech

Voor watisloosinmestreech.nl is gekeken of de mate waarin dit kanaal in de top 3 van meest actuele en betrouwbare bronnen staat verschilt per opleidingsniveau:

- In vergelijking met andere opleidingsniveaus komt Watisloosinmestreech.nl het vaakst voor in de top 3 van meest actuele en betrouwbare bronnen bij inwoners met een afgeronde LO- of MBO-opleiding. Bij 47% van de inwoners met een afgeronde LO-opleiding en 45% met een afgeronde MBO-opleiding staat watisloosinmestreech.nl in de top 3 van meest actuele bronnen. Respectievelijk staat dit kanaal bij 42% van de inwoners met een afgeronde LO-opleiding en bij 43% van de inwoners met een afgeronde MBO-opleiding in de top 3 van meest betrouwbare bronnen.
- Bij inwoners met een afgeronde WO opleiding staat watisloosinmestreech.nl het minst vaak in de top 3 van meest actuele (16%) en betrouwbare bronnen (13%) in vergelijking met andere opleidingsniveaus.

Watisloosinmestreech als meest actuele en betrouwbare bronnen voor Maastrichts nieuws per opleidingsniveau (% genoemd in top 3)



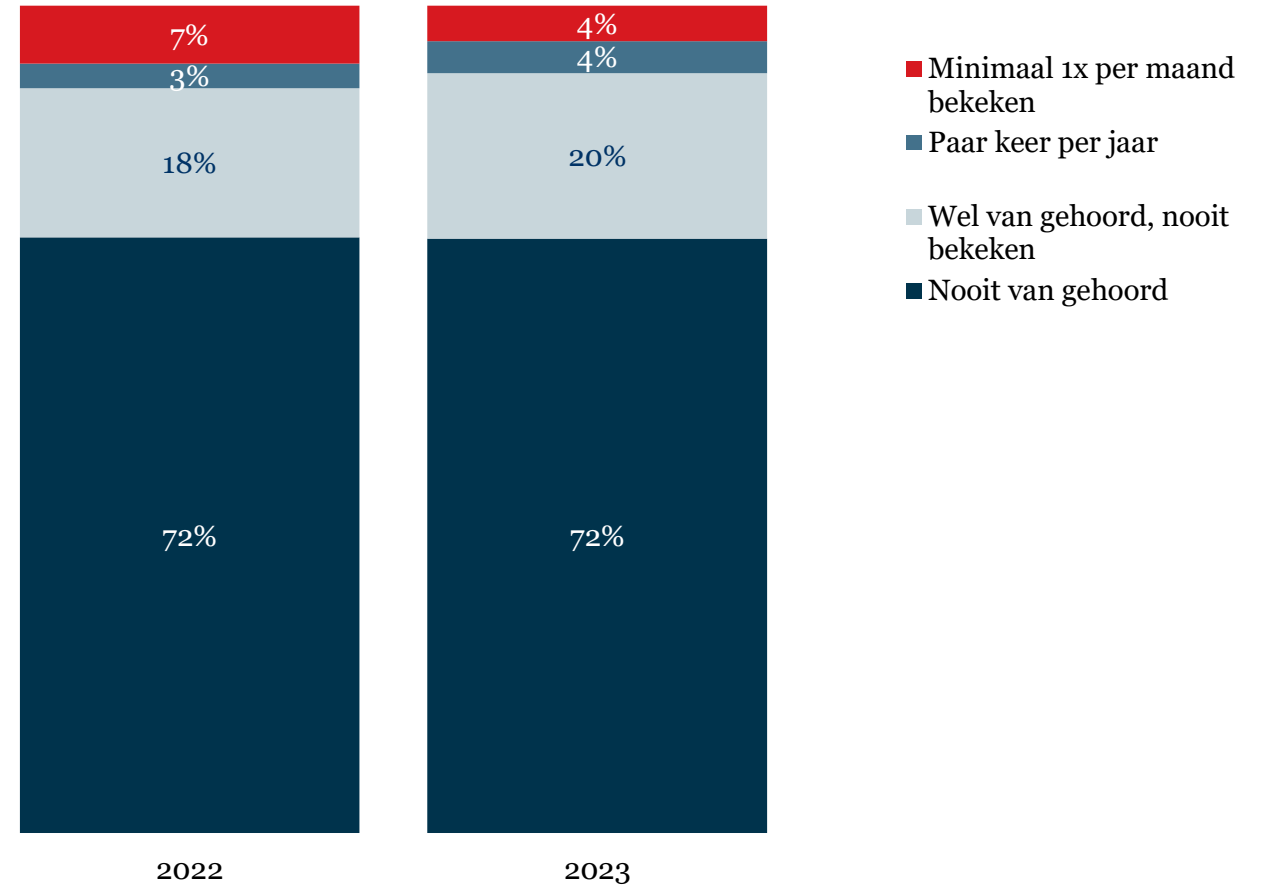
2.6 News in English

News in English is een platform van RTV Maastricht waarop nieuws uit de stad in het Engels wordt aangeboden. Inwoners is gevraagd of ze bekend zijn met dit platform en, indien ja, hoe vaak ze de Facebook-pagina of de Instagram-pagina bekijken:

- Zowel in 2022 als in 2023 is 28% van de Maastrichtenaren bekend met News in English;
- 20% heeft er wel eens van gehoord, maar nooit bekeken;
- Het aandeel dat minimaal 1 keer per maand kijkt, is 4%, en ligt daarmee 3% lager dan in 2022;
- 4% bekijkt de Facebook-pagina of de Instagram-pagina van News in English minder dan 1 keer per maand.

Nadere analyse laat zien dat 74% van de inwoners die aangeven informatie in het Nederlands niet te begrijpen, News in English in de top 3 van meest actuele bronnen over informatie over Maastricht heeft staan. Twee derde (67%) schaaft het onder de 3 meest betrouwbare.

News in English



2.7 Nieuwsbrief gemeente Maastricht

De gemeente Maastricht verstuurt elke week een nieuwsbrief per e-mail met nieuws en informatie voor mensen die in Maastricht wonen, werken of ondernemen. Inwoners is gevraagd of ze bekend zijn met de nieuwsbrief en, indien ja, hoe vaak ze deze bekijken:

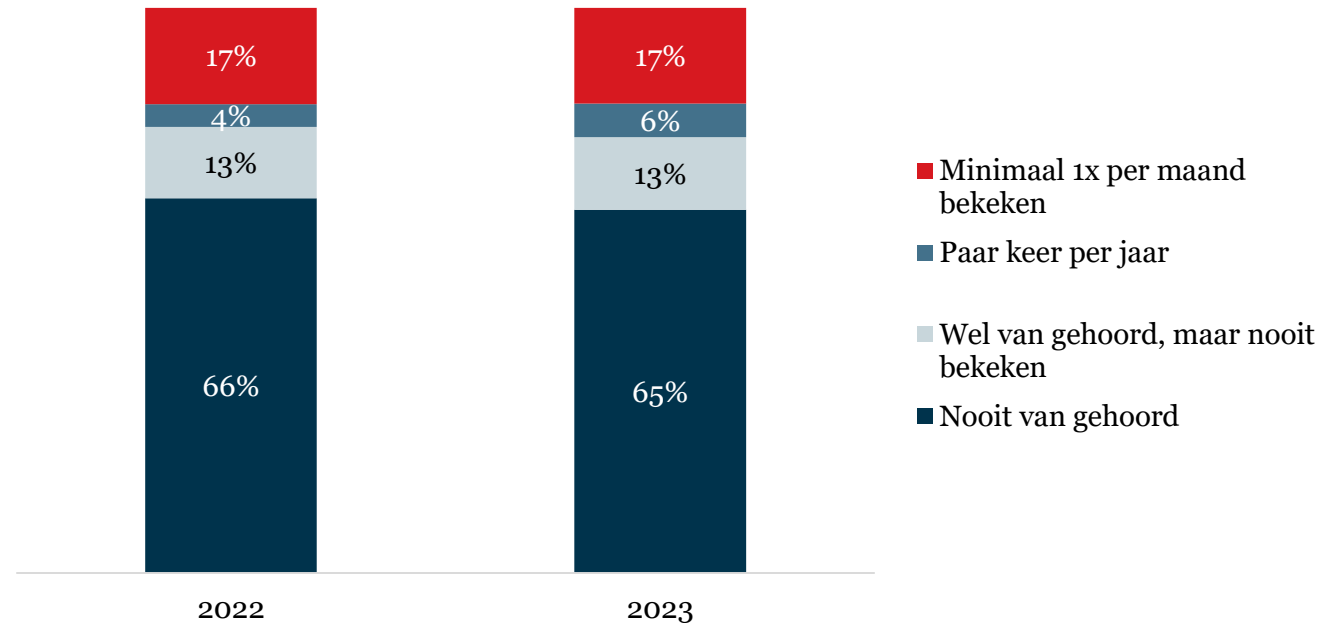
- 17% bekijkt de nieuwsbrief minimaal 1 keer per maand;
- Het aantal inwoners dat de nieuwsbrief een paar keer per jaar leest (6%) is met 2% licht gestegen ten opzichte van 2022;
- 13% heeft er wel eens van gehoord, maar nooit bekeken;
- 2 op de 3 Maastrichtenaren (65%) heeft nooit gehoord van de nieuwsbrief van de gemeente Maastricht.

Als we de bekendheid en het gebruik per leeftijdscategorie bekijken dan zien we:

- Zowel de bekendheid als het gebruik van de gemeentelijke nieuwsbrief neemt toe naarmate men ouder is;
- 75-plussers bekijken de nieuwsbrief het vaakst.



Nieuwsbrief gemeente Maastricht



Bekendheid en gebruik nieuwsbrief gemeente Maastricht per leeftijdsgroep

	TOTAAL	<25 jaar	25-39	40-54	55-64	65-74	75+
Minimaal 1x per maand bekeken	17%	1%	6%	15%	25%	34%	37%
Een paar keer per jaar	5%	1%	4%	5%	6%	8%	9%
Van gehoord, nooit bekeken	13%	19%	12%	14%	10%	9%	12%
Nooit van gehoord	65%	79%	78%	66%	59%	49%	41%

2.8 Online raadsvergaderingen

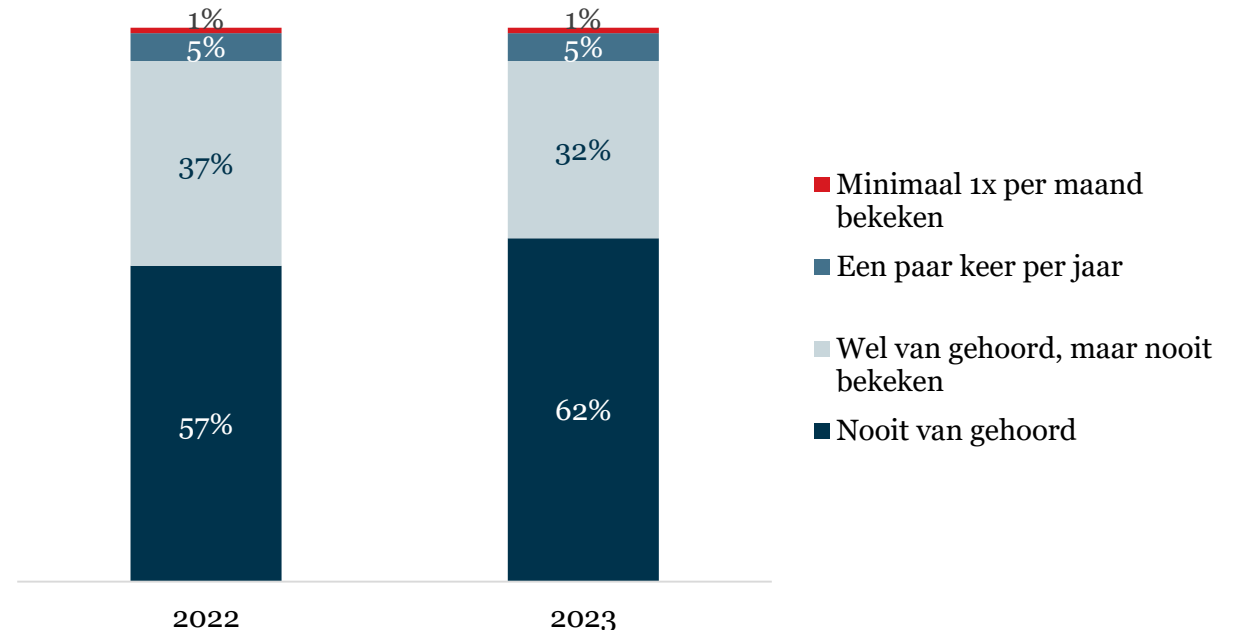
Het is mogelijk om via de website van de gemeente Maastricht raadsvergaderingen live te volgen of terug te kijken:

- 38% van de inwoners is bekend met deze online raadsvergaderingen, dat is 5% minder dan in 2022;
- 5% geeft aan dat zij de raadsvergadering een paar keer per jaar hebben gevolgd of teruggekeken;
- 1% doet dit tenminste 1 keer per maand.

Als we de bekendheid en het gebruik per leeftijdscategorie bekijken, zien we het volgende:

- De bekendheid van de mogelijkheid om via de website van de gemeente Maastricht raadsvergaderingen live te volgen is het grootst onder 55-plussers;
- Ten opzichte van andere leeftijdsgroepen bekijken 40-54-jarigen en 65-74-jarigen het vaakst minimaal 1 keer per jaar de online raadsvergaderingen.

Online raadsvergaderingen



Bekendheid en gebruik online raadsvergaderingen per leeftijdsgroep

	TOTAAL	<25 jaar	25-39	40-54	55-64	65-74	75+
Minimaal 1x per maand bekeken	1%	1%	1%	5%	2%	6%	4%
Een paar keer per jaar	5%	1%	1%	6%	6%	6%	3%
Van gehoord, nooit bekeken	32%	13%	24%	31%	47%	45%	45%
Nooit van gehoord	62%	86%	74%	59%	45%	44%	48%

2.9 Milieu App

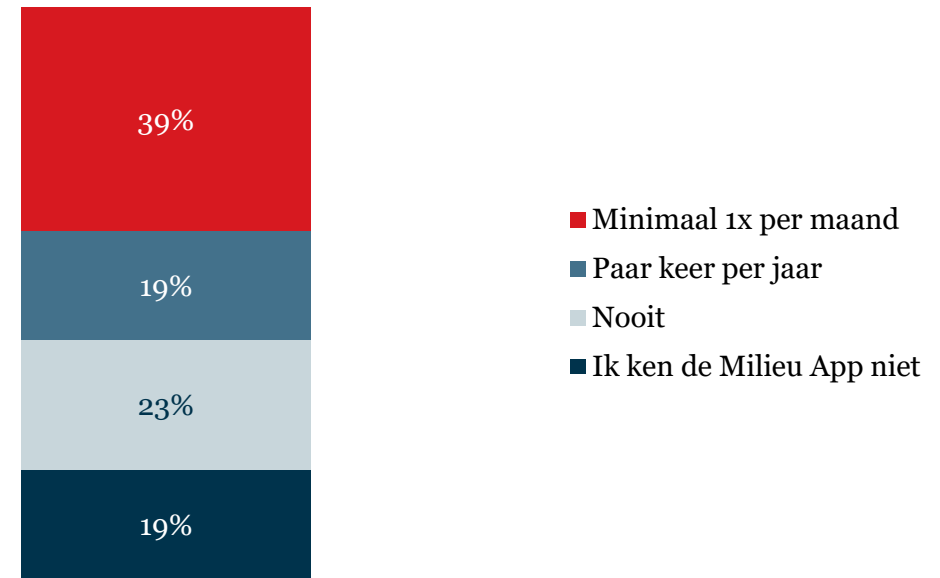
De gemeente Maastricht maakt gebruik van de Milieu App. In de app is onder andere een afvalkalender, een afvalscheidingswijzer en de milieupas te vinden. Inwoners is gevraagd hoe vaak zij de app gebruiken:

- 4 op de 10 inwoners (39%) gebruikt de Milieu App minimaal 1 keer per maand, 19% een paar keer per jaar;
- 23% gebruikt de app nooit, 19% kent de Milieu App niet;

Als we de bekendheid en het gebruik per leeftijdscategorie bekijken dan zien we:

- 18-25 jarigen kennen ten opzichte van de andere leeftijdsgroepen relatief vaak de Milieu App niet: 27% kent de app niet;
- In de andere leeftijdsgroepen neemt de bekendheid van de Milieu App af naarmate men ouder is;
- Het gebruik van de Milieu App is het hoogst bij inwoners tussen de 25-39 jaar en 40-54 jaar:
 - De helft van de 25-39 jarigen (52%) gebruikt de app minimaal 1 keer per maand, en 18% gebruikt deze een paar keer per jaar.
 - Onder de 40-54-jarigen gebruikt 45% de app minimaal 1 keer per maand, en 21% gebruikt deze een paar keer per jaar.

Bekendheid en gebruik Milieu App



Bekendheid en gebruik Milieu App per leeftijdsgroep

	TOTAAL	<25 jaar	25-39	40-54	55-64	65-74	75+
Minimaal 1x per maand	39%	34%	52%	45%	28%	37%	36%
Paar keer per jaar	19%	15%	18%	21%	26%	23%	7%
Nooit	23%	25%	20%	19%	31%	19%	26%
Ik ken de Milieu App niet	19%	27%	9%	14%	15%	23%	31%

2.10 Afvalkalender

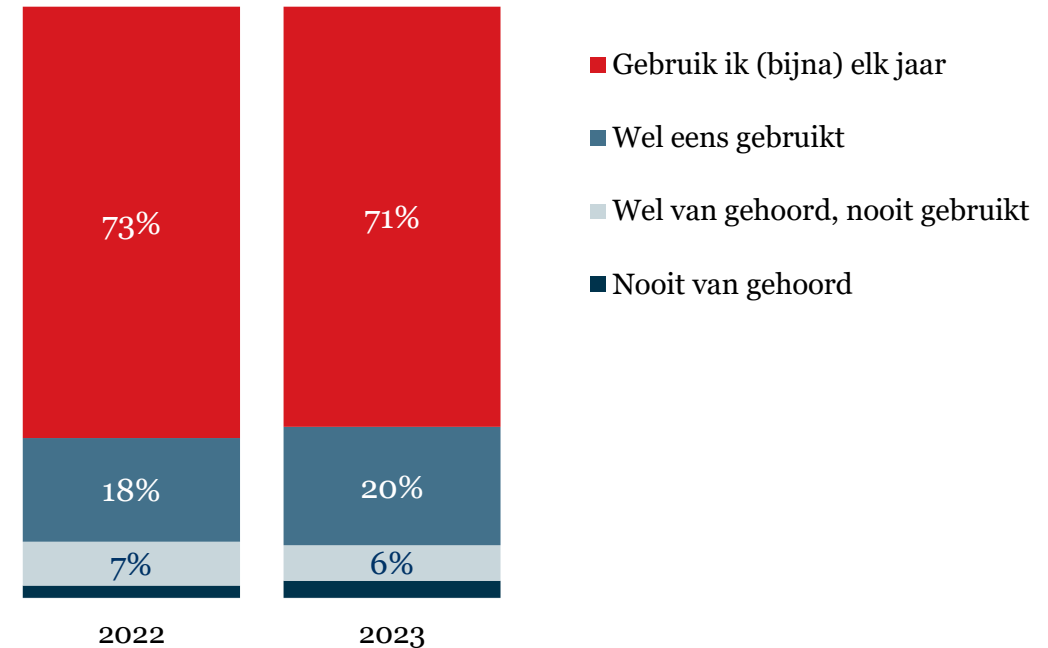
Eén keer per jaar ontvangt elk huishouden in Maastricht de afvalkalender in de brievenbus. Deze kalender kan ook worden gedownload via de website van de gemeente Maastricht.

- 7 op de 10 inwoners (71%) geeft aan dat zij de afvalkalender (bijna) elk jaar gebruiken. Dit is een lichte daling van 2% ten opzichte van 2022;
- 6% geeft aan de kalender nooit te gebruiken, terwijl 3% aangeeft er zelfs nog nooit van gehoord te hebben.

Als we de bekendheid en het gebruik per leeftijdscategorie bekijken dan zien we:

- Het jaarlijkse gebruik van de afvalkalender neemt toe naarmate men ouder is;
- Ten opzichte van de andere leeftijdsgroepen, gebruiken 18-25-jarigen de afvalkalender relatief het vaakst niet (11%) of zijn er het vaakst niet mee bekend (9%).

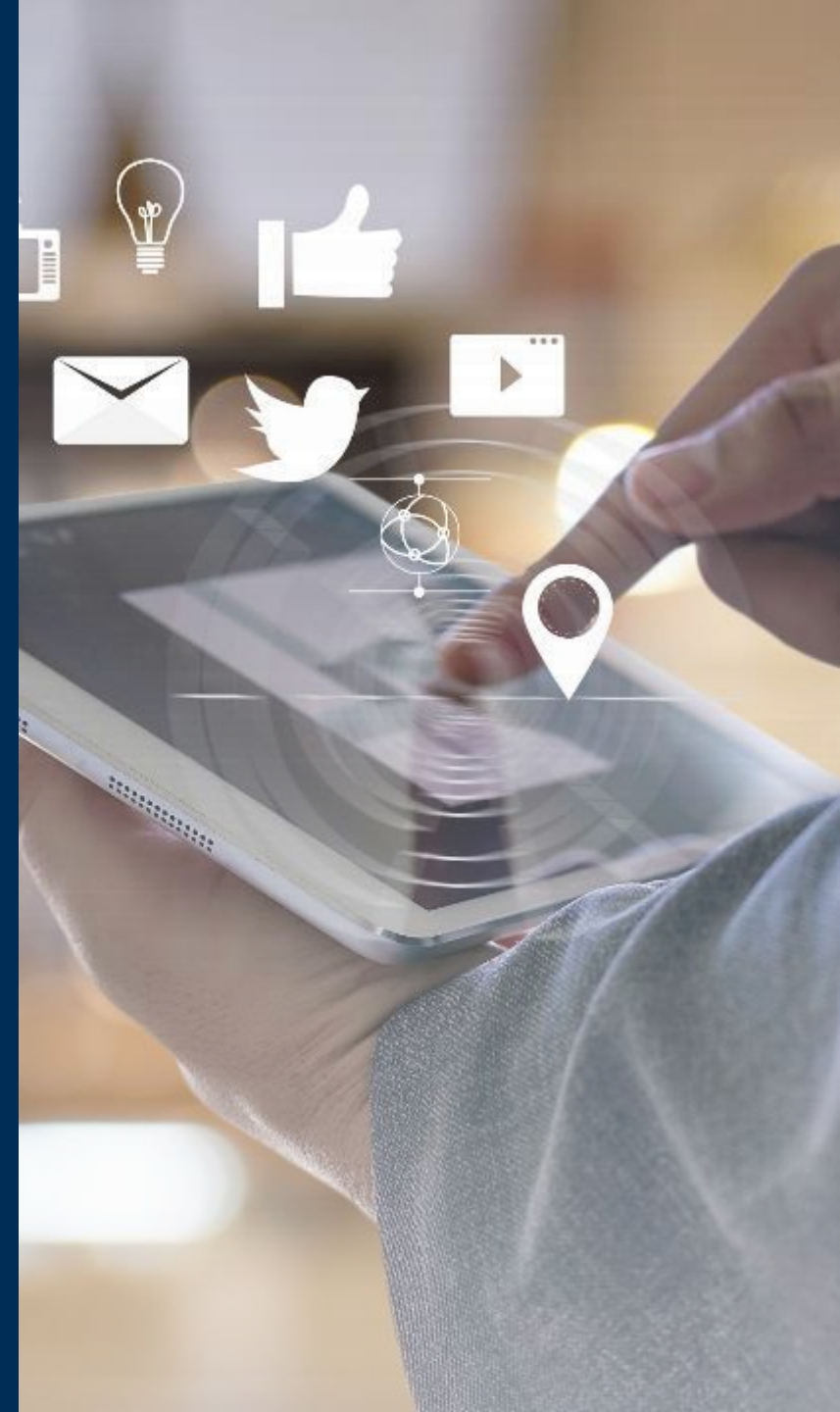
Bekendheid en gebruik afvalkalender



Bekendheid en gebruik afvalkalender per leeftijdsgroep

	TOTAAL	<25 jaar	25-39	40-54	55-64	65-74	75+
Gebruik ik (bijna) elk jaar	71%	51%	64%	71%	83%	82%	89%
Wel eens gebruikt	20%	30%	30%	22%	14%	12%	3%
Wel van gehoord, nooit gebruikt	6%	11%	4%	6%	2%	6%	7%
Nooit van gehoord	3%	9%	2%	1%	1%		1%

3 Trends

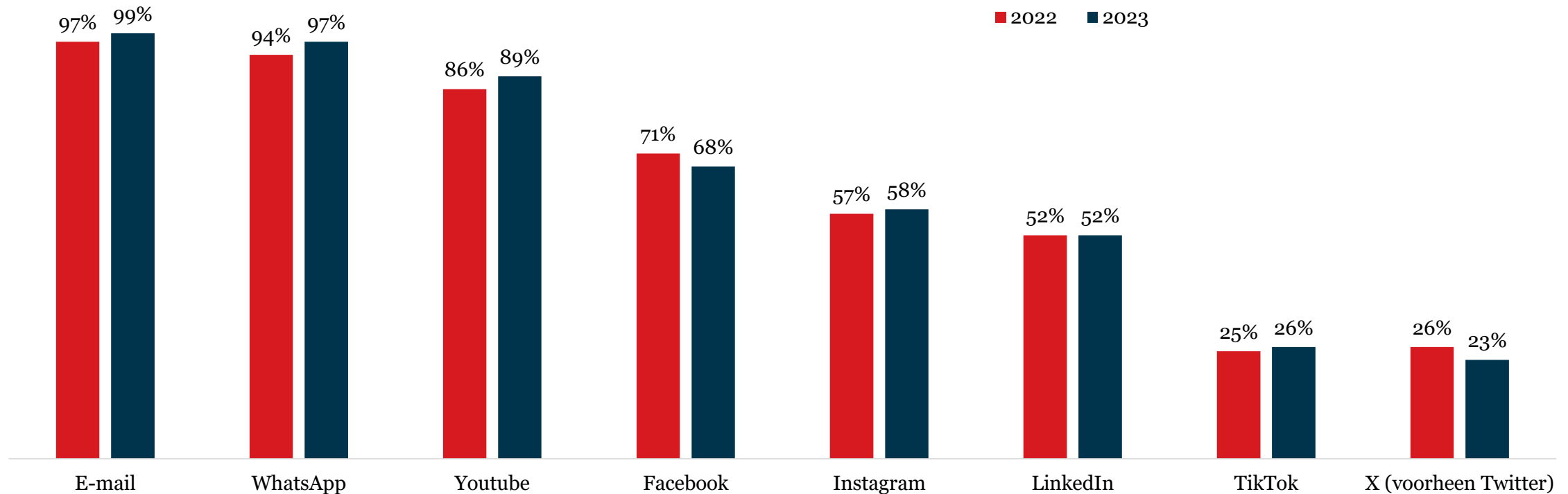


3.1 Online kanalen

Dit hoofdstuk laat zien hoe het sociale mediagebruik zich in 2023 heeft ontwikkeld ten opzichte van 2022. Er zijn in vergelijking met vorig jaar geen grote verschuivingen zichtbaar. De onderstaande figuur geeft een beeld van de trends in het jaarlijkse gebruik van online (social) media:

- In lijn met 2022 zijn e-mail, WhatsApp en YouTube de meest gebruikte jaarlijkse mediakanalen;
- Het jaarbereik van WhatsApp en YouTube is met 3% het meest gestegen ten opzichte van 2022;
- Het jaarbereik van Facebook en X (voorheen Twitter) is met 3% het meest gedaald ten opzichte van 2022.

Jaarbereik (minimaal een paar keer per jaar bekeken)

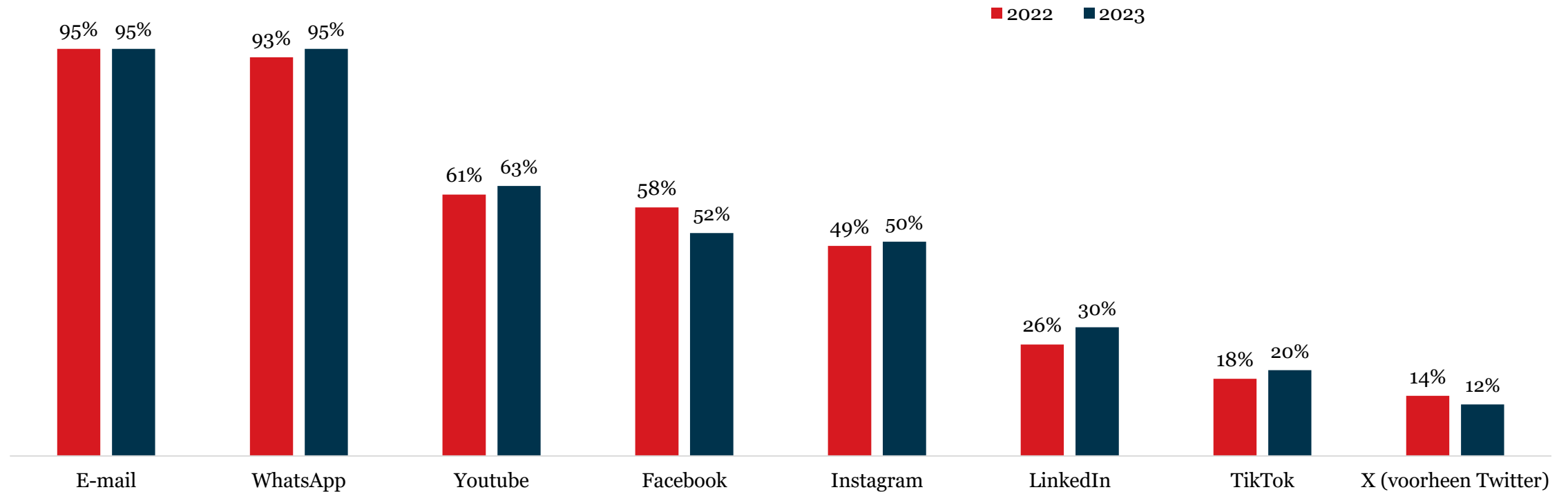


3.1 Online kanalen

Kijken we naar het wekelijkse bereik, dan zien we in vergelijking met 2022:

- E-mail en WhatsApp zijn met 95% nog steeds de vaakst gebruikte wekelijkse mediakanalen;
- De grootste toename van het weekbereik is te zien bij LinkedIn (+4%), terwijl de grootste afname wordt waargenomen bij Facebook (-6%).

Weekbereik (minimaal 1 keer per week bekeken)

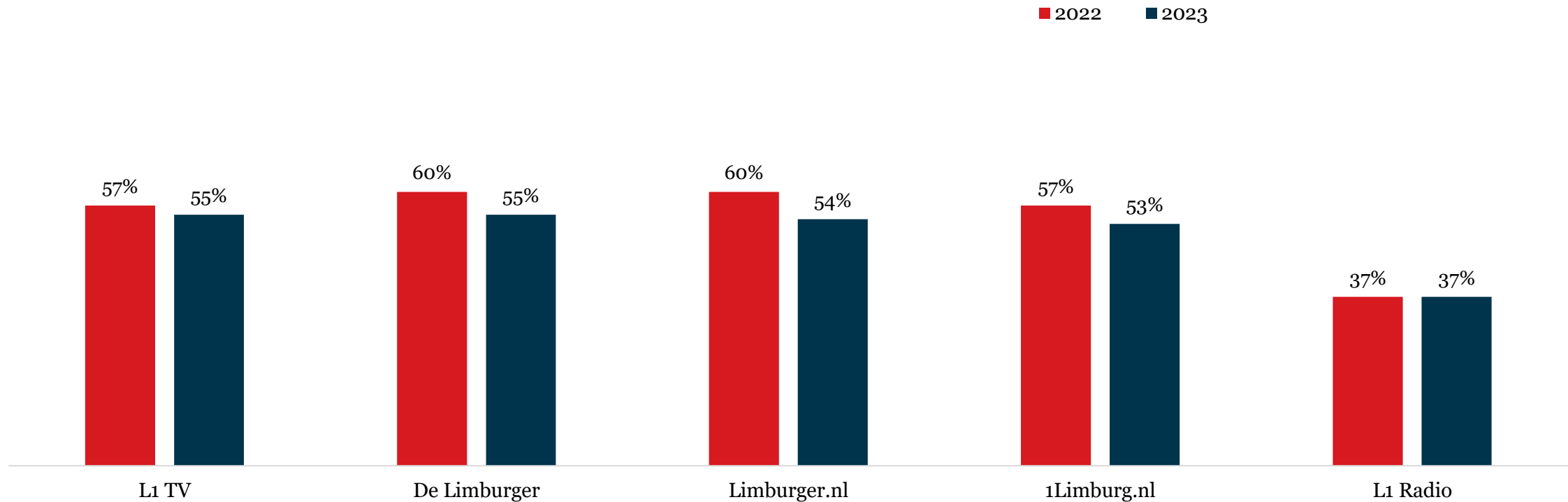


3.2 Regionale media

Deze paragraaf behandelt het gebruik van regionale nieuwsmedia. De onderstaande figuur geeft een beeld van de trends in het jaarlijkse gebruik van regionale media:

- Het jaarlijkse bereik van alle regionale nieuwsmedia is in 2023 afgenomen ten opzichte van 2022, met uitzondering van L1 Radio;
- De webpagina Limburger.nl heeft met 6% de grootste afname van het jaarbereik.

Jaarbereik (minimaal een paar keer per jaar bekeken)

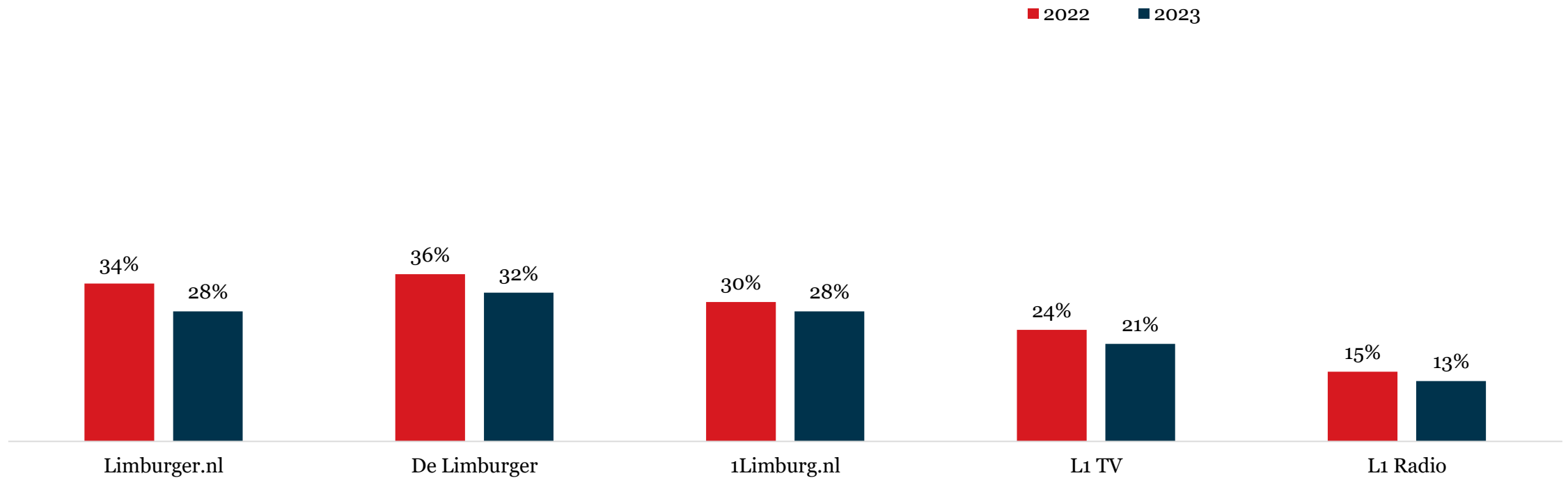


3.2 Regionale media

Kijken we naar het weekbereik van de regionale media, dan zien we:

- De Limburger heeft, in overeenstemming met 2022, met 32% het grootste weekbereik;
- Een afname van het weekbereik bij alle regionale media, waarbij de webpagina Limburger.nl met 6% de grootste afname van het weekbereik heeft.

Weekbereik (minimaal 1 keer per week bekeken)

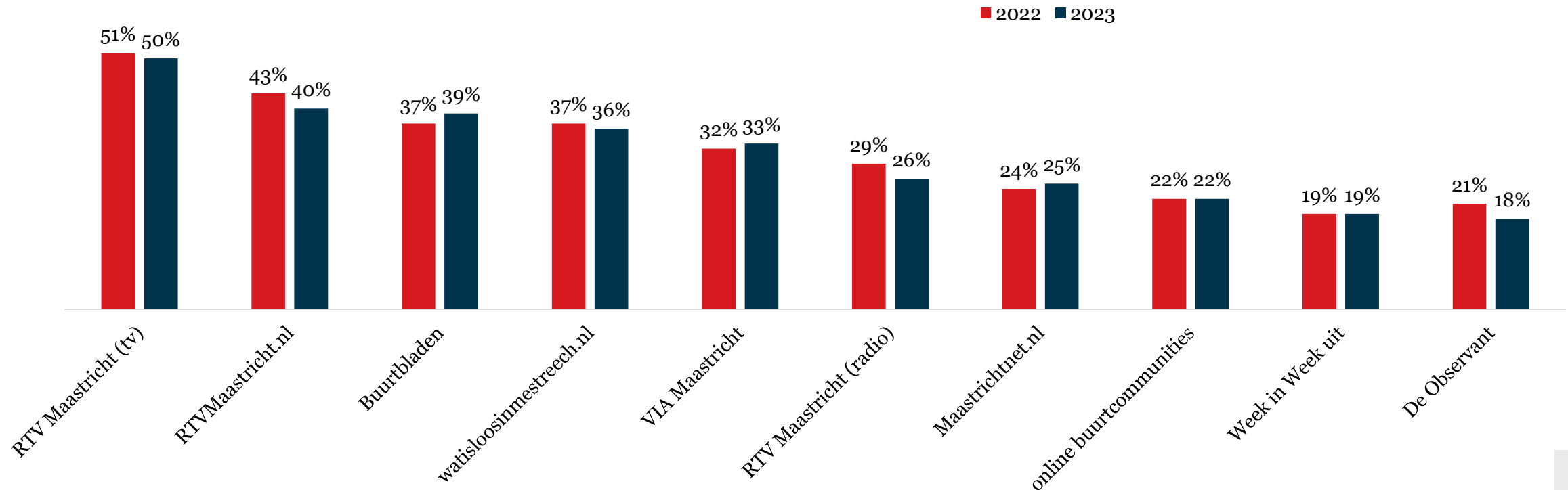


3.3 Lokale media

Deze paragraaf behandelt het gebruik van lokale nieuwsmedia. De onderstaande figuur geeft een beeld van de trends in het jaarlijkse gebruik van lokale media:

- In lijn met 2022 heeft RTV Maastricht (televisie) het grootste jaarbereik, waarbij jaarlijks 50% van de inwoners wordt bereikt;
- Het jaarbereik van de drie kanalen van RTV Maastricht is bij alle drie gedaald ten opzichte van 2022;
- Buurtbladen zijn met 2% het meest gestegen ten opzichte van 2022;
- Het jaarbereik van De Observant, RTVMaastricht.nl en RTVMaastricht (radio) zijn met 3% het meest gedaald ten opzichte van 2022.

Jaarbereik (minimaal een paar keer per jaar bekeken)

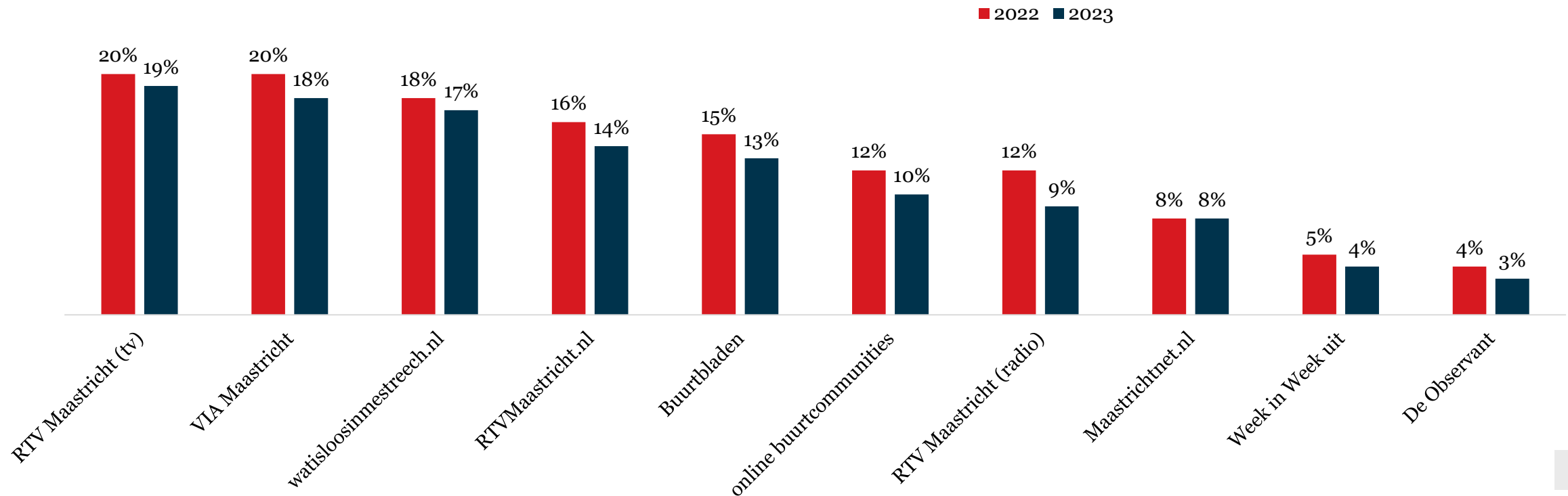


3.3 Lokale media

Kijken we naar het wekelijkse gebruik van lokale nieuwsmedia, dan zien we:

- in vergelijking met 2022 een afname van het weekbereik bij alle lokale media, met uitzondering van Maastrichtnet.nl;
- waarbij RTV Maastricht (radio) met 3% de grootste daling van het weekbereik heeft.

Weekbereik (minimaal 1 keer per week bekeken)

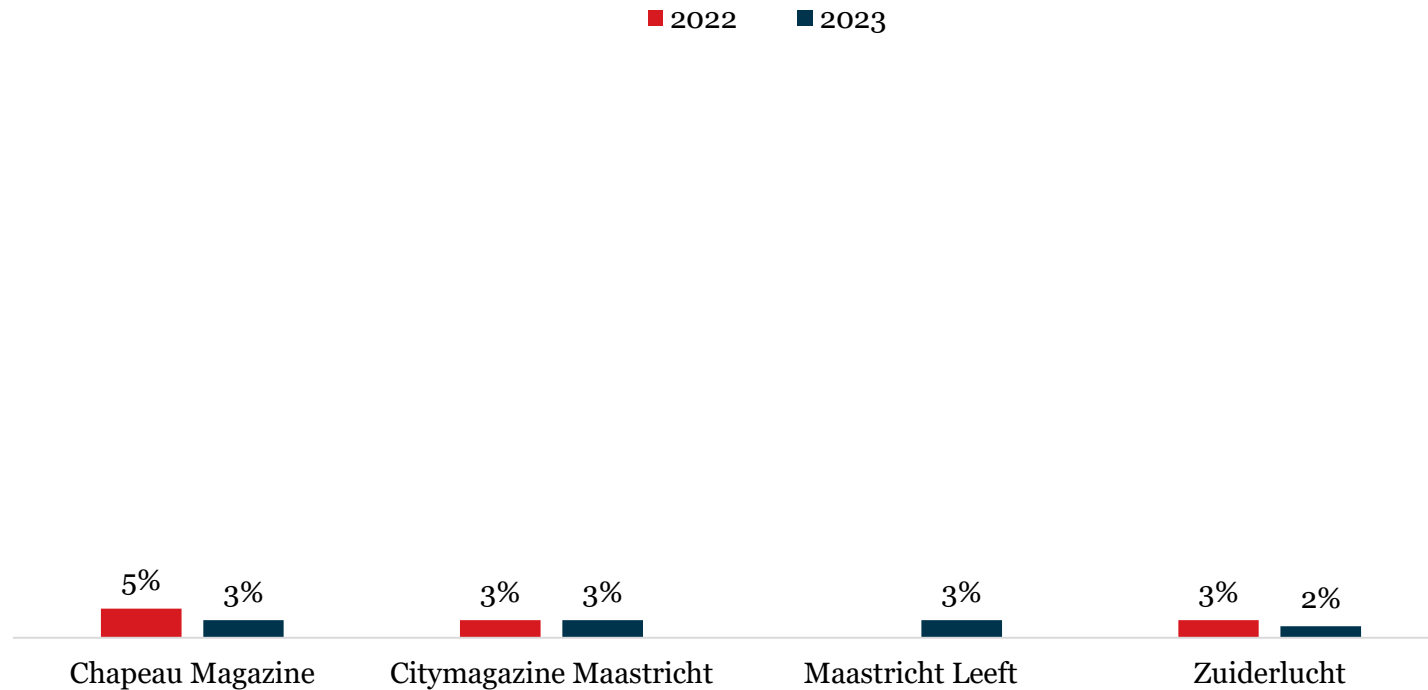


3.4 Magazines

De onderstaande figuur toont het maandbereik van een aantal lokale magazines:

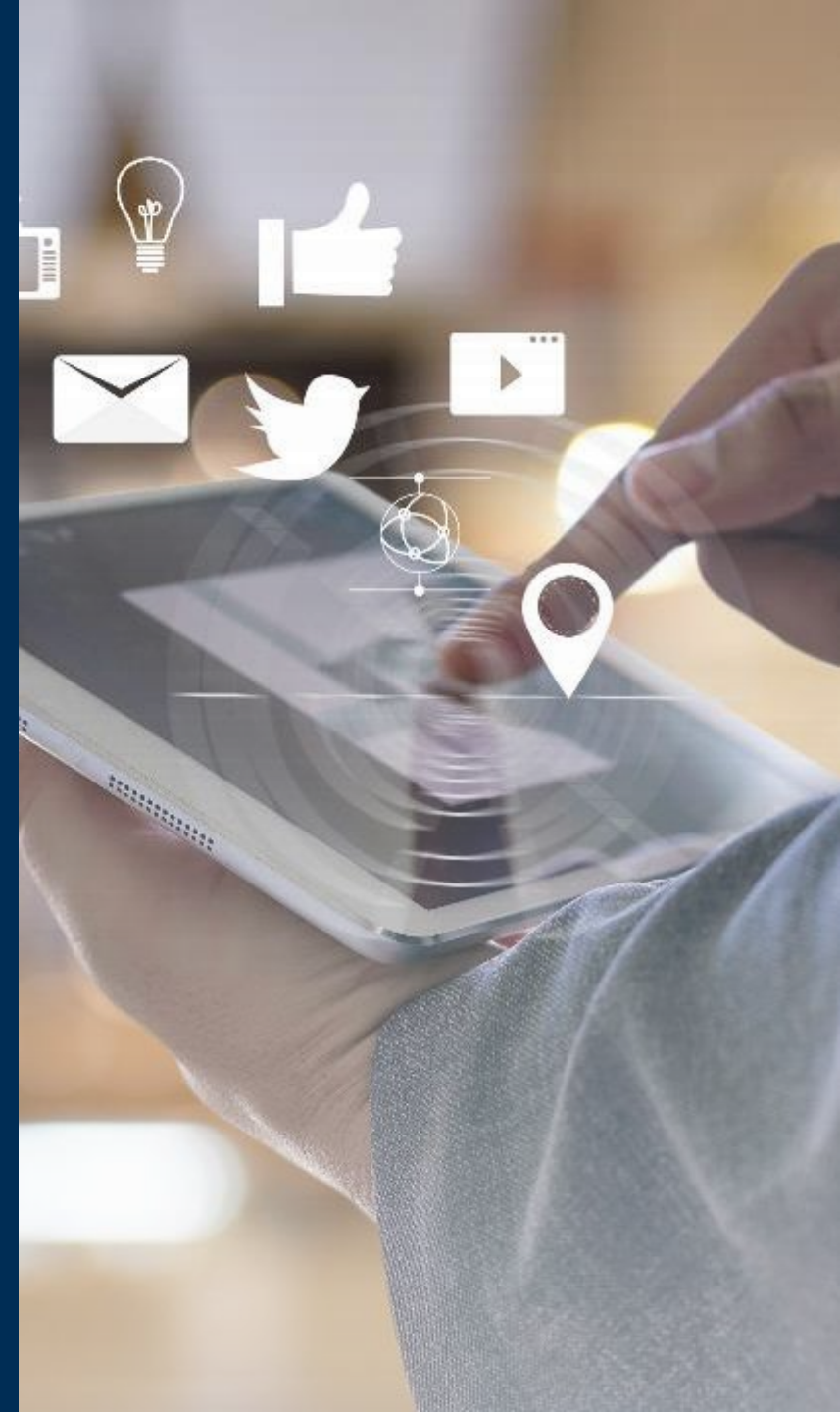
- Chapeau Magazine, Citymagazine Maastricht en Maastricht Leeft hebben elk een maandbereik van 3%. Zuiderlucht heeft een maandbereik van 2%;
- Het maandbereik van Chapeau Magazine is met 2% het meest gedaald ten opzichte van 2022.

Maandbereik (minimaal 1 keer per maand bekeken)



4

Bereik huidige media-
mix



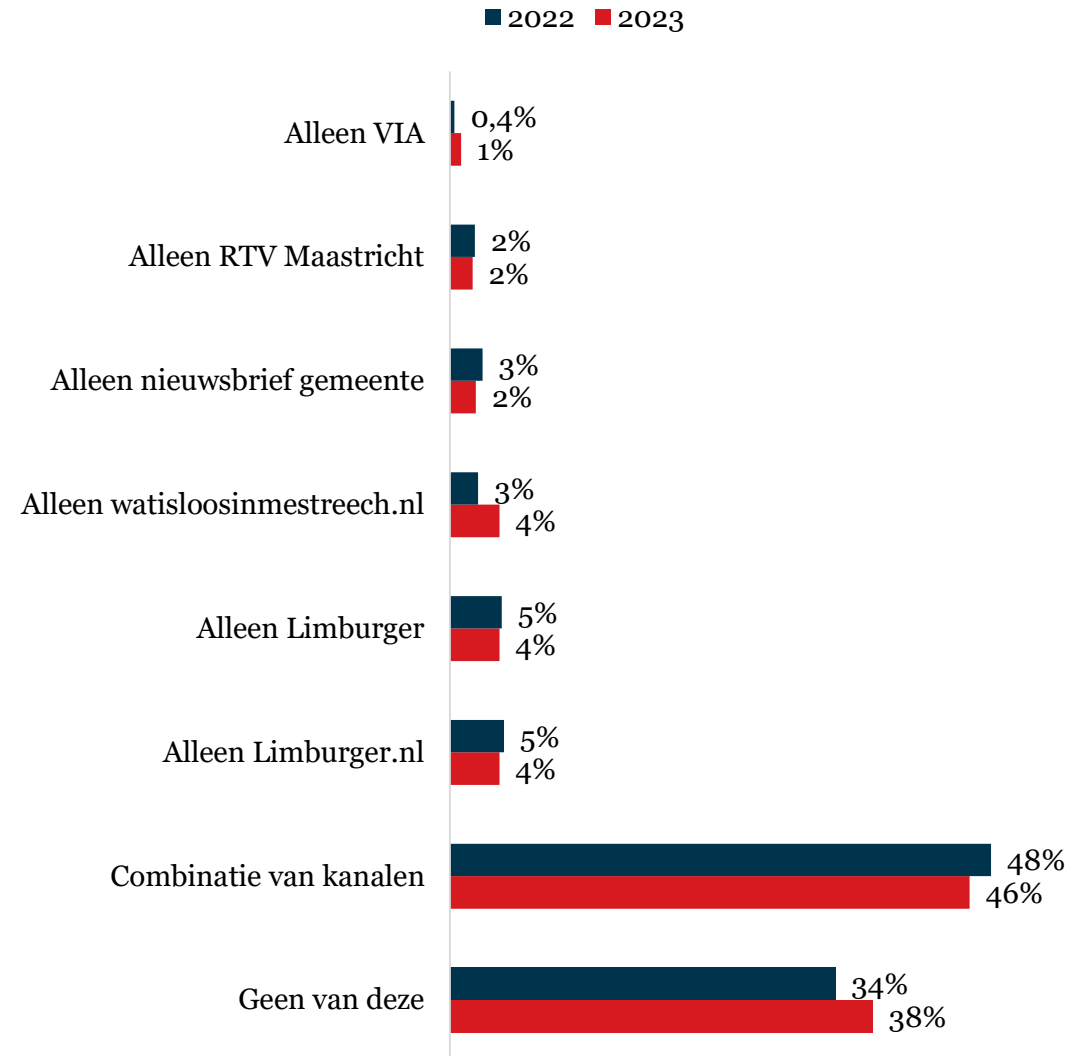
4.1 Maandelijks bereik media-mix

Deze paragraaf behandelt het maandbereik van de huidige media-mix. In de nieuwsmediamix zitten de volgende kanalen: Limburger.nl, watisloosinmestreech.nl, RTV Maastricht (televisie), De Limburger, de VIA en de nieuwsbrief van de gemeente Maastricht. Met deze media-mix wordt maandelijks 62% van alle inwoners bereikt:

- 46% gebruikt maandelijks een combinatie van deze kanalen* (doublure bereik). Dit is een daling van 2% ten opzichte van 2022;
- 4% alleen limburger.nl (exclusief bereik);
- 4% alleen de Limburger;
- 4% alleen watisloosinmestreech.nl;
- 2% alleen de nieuwsbrief van de Gemeente;
- 2% alleen RTV Maastricht;
- 1% alleen de VIA.

* Voor een overzicht van het bereik van deze combinaties verwijzen we naar de bijlage

Maandelijks bereik per mediakanaal



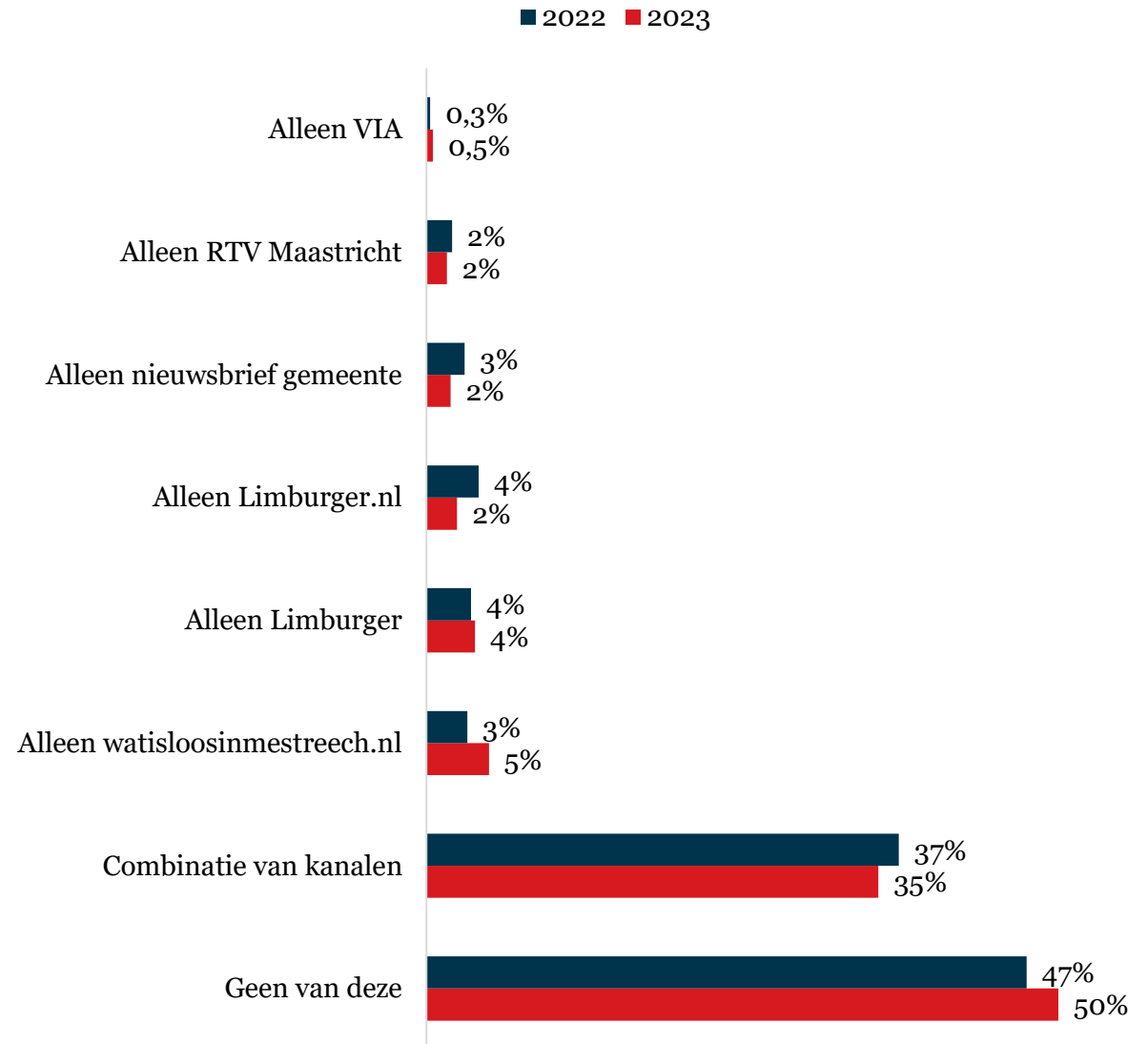
4.2 Wekelijks bereik media-mix

Deze paragraaf behandelt het wekelijkse bereik van de eerder benoemde media-mix. Met de huidige media-mix wordt wekelijks 50% van alle inwoners bereikt;

- 35% gebruikt wekelijks een combinatie van deze kanalen* (doublure bereik). Dit is een daling van 2% ten opzichte van 2022;
- 5% alleen via watisloosinmestreech.nl (exclusief bereik);
- 4% alleen via De Limburger;
- 4% alleen via limburgernl.nl;
- 2% alleen via de nieuwsbrief van de gemeente Maastricht;
- 2% alleen via RTV Maastricht;
- 0,5% alleen via de VIA.

* Voor een overzicht van het bereik van deze combinaties verwijzen we naar de bijlage

Wekelijks bereik per mediakanaal



4.3 Bereik media-mix per leeftijdsgroep

Als we inzoomen op het bereik van de media-mix per leeftijdsgroep dan bereiken we maandelijks:

- 31% van de jongeren (<30);
- 58% van de 30-44 jarigen;
- 68% van de 45-54 jarigen;
- 79% van de 55-64 jarigen;
- 94% van de 65-74 jarigen;
- 91% van de 75-plussers.

Op wekelijkse basis bereiken we met de media-mix:

- 17% van de jongeren (<30);
- 38% van de 30-44 jarigen;
- 57% van de 45-54 jarigen;
- 66% van de 55-64 jarigen;
- 91% van de 65-74 jarigen;
- 88% van de 75-plussers.

Maandelijks bereik media-mix per leeftijdsgroep

	TOTAAL	<30 jaar	30-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65-74 jaar	75-plus
Alleen VIA	1%		1%		4%	2%	
Alleen RTV Maastricht	2%	1%	3%	2%	3%	1%	2%
Alleen Limburger.nl	2%	2%	7%	2%		1%	
Alleen nieuwsbrief gemeente	2%	1%	4%	3%	3%	1%	2%
Alleen Limburger	4%	6%	3%	3%	6%	6%	3%
Alleen watisloosinmestreech.nl	4%	4%	10%	7%	3%		
Combinatie van kanalen	46%	18%	30%	51%	60%	83%	85%
Geen van deze	38%	69%	42%	32%	21%	6%	9%

Wekelijks bereik media-mix per leeftijdsgroep

	TOTAAL	<30 jaar	30-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65-74 jaar	75-plus
Alleen VIA	0,5%				1%	3%	1%
Alleen RTV Maastricht	2%	0%	2%	1%	5%	1%	2%
Alleen nieuwsbrief gemeente	2%		2%	2%	3%	3%	4%
Alleen Limburger.nl	2%	2%	6%	2%	1%	1%	1%
Alleen Limburger	4%	4%	1%	3%	5%	7%	5%
Alleen watisloosinmestreech.nl	5%	3%	10%	6%	7%	3%	
Combinatie van kanalen	35%	8%	17%	42%	46%	73%	76%
Geen van deze	50%	83%	62%	43%	34%	9%	12%

4.4 Niet bereikt

Op de vorige pagina zagen we dat met de huidige media-mix (Limburger.nl, watisloosinmestreech.nl, TV Maastricht, De Limburger, VIA en de nieuwsbrief van de gemeente Maastricht) 38% van de inwoners niet maandelijks wordt bereikt. Maken we een profielschets van deze groep dan blijkt dat:

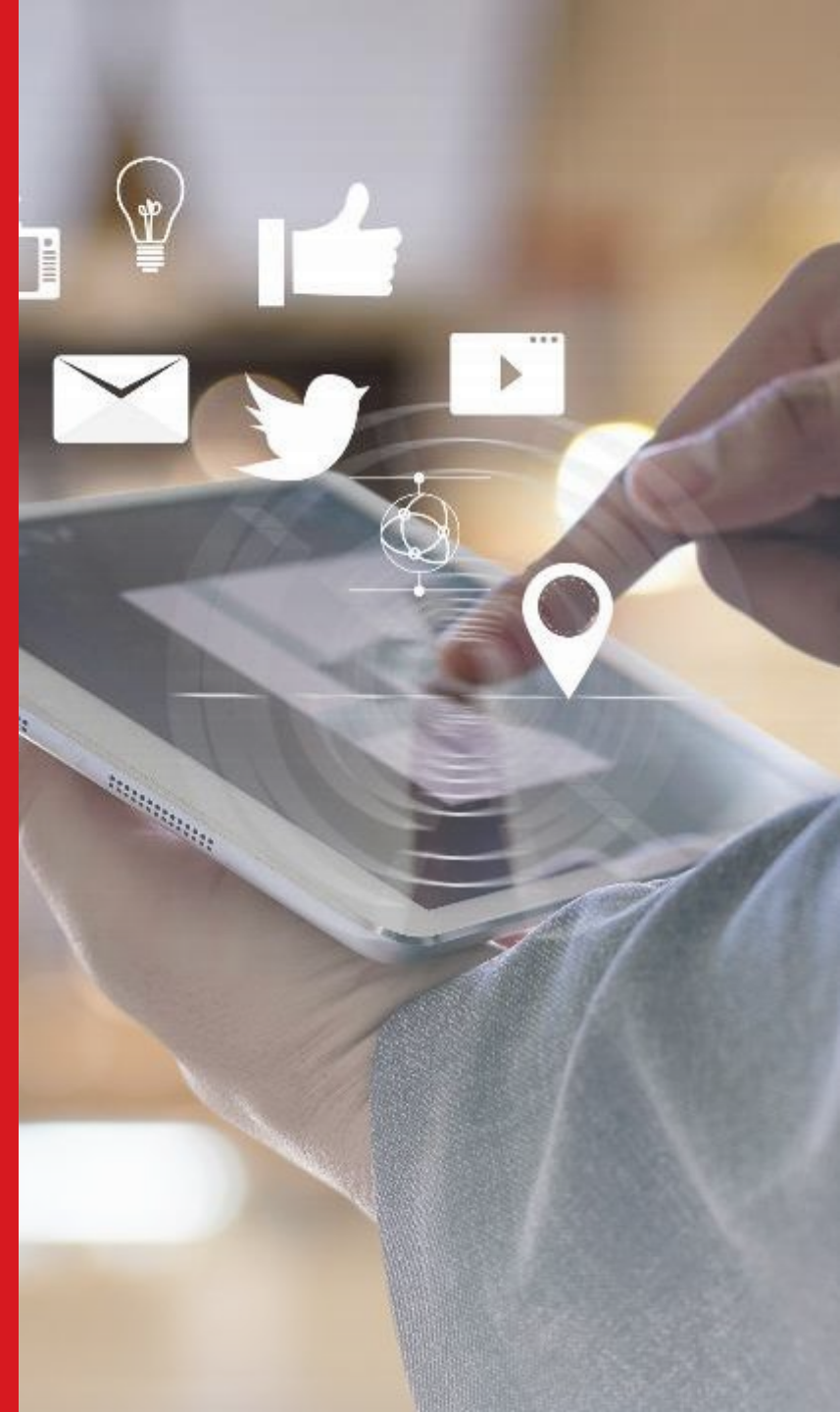
- 69% jonger dan 30 jaar is;
- 42% tussen 30 en 45 jaar is;
- 69% Nederlands niet begrijpt.

De tabel hiernaast laat zien via welke kanalen deze (sub)groep(en) wel bereikt kunnen worden.

Maandbereik binnen (sub)groep die nu niet bereikt wordt














Kanaal	TOTAAL	<30 jaar	30-44 jaar	Begrijpt Nederlandstalige informatie niet
WhatsApp	99%	100%	99%	98%
E-mail	98%	99%	98%	97%
Youtube	88%	95%	93%	90%
Instagram	70%	93%	62%	84%
Facebook	58%	57%	68%	56%
LinkedIn	53%	58%	58%	58%
TikTok	31%	50%	10%	41%
X (voorheen Twitter)	21%	25%	21%	34%
1Limburg.nl	8%	4%	13%	1%
Buurtbladen	5%	3%	5%	4%
online buurtcommunities	4%	3%	5%	6%
L1 Radio	4%	2%	9%	2%
De Observant	4%	5%	4%	6%
News in English	4%	5%	7%	10%
RTVMaastricht.nl	3%	2%	5%	3%
Week in week uit	3%	0%	4%	1%
Maastrichtnet.nl	2%	2%	3%	5%
L1 TV	2%		4%	
RTV Maastricht (radio)	1%		3%	2%
Chapeau Magazine	1%			
Maastricht Leeft	1%			
Zuiderlucht	0%			
Citymagazine Maastricht	0%			










5 Profielen



5.1 Profiel wekelijkse gebruikers e-mail

95% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van e-mail. In absolute aantallen gaat het om circa **102.400 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.














	Abs	%	
Man	49.200	48%	
Vrouw	52.200	51%	
<25	20.500	20%	
25-39	23.600	23%	
40-54	18.400	18%	
55-64	14.300	14%	
65-74	13.300	13%	
75+	12.300	12%	
LO	13.300	13%	
MBO	17.400	17%	
HAVO/VWO	17.400	17%	
HBO	24.600	24%	
WO	30.700	30%	










	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	17.400	17%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	85.000	83%	
Centrum	20.500	20%	
Zuid-West	10.200	10%	
West	25.600	25%	
Noord-West	2.000	2%	
Oost	24.600	24%	
Noord-Oost	2.000	2%	
Zuid-Oost	13.300	13%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.2 Profiel wekelijkse gebruikers WhatsApp

95% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van WhatsApp. In absolute aantallen gaat het om circa **102.400 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.














	Abs	%	
Man	48.100	47%	
Vrouw	53.200	52%	
<25	21.500	21%	
25-39	23.600	23%	
40-54	18.400	18%	
55-64	15.400	15%	
65-74	13.300	13%	
75+	10.200	10%	
LO	15.400	15%	
MBO	16.400	16%	
HAVO/VWO	17.400	17%	
HBO	23.600	23%	
WO	30.700	30%	










	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	18.400	18%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	84.000	82%	
Centrum	19.500	19%	
Zuid-West	10.200	10%	
West	25.600	25%	
Noord-West	2.000	2%	
Oost	24.600	24%	
Noord-Oost	2.000	2%	
Zuid-Oost	13.300	13%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.3 Profiel wekelijkse gebruikers YouTube

63% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van YouTube. In absolute aantallen gaat het om circa **67.900 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.














	Abs	%	
Man	35.300	52%	
Vrouw	31.900	47%	
<25	17.000	25%	
25-39	18.300	27%	
40-54	13.600	20%	
55-64	8.800	13%	
65-74	6.100	9%	
75+	4.100	6%	
LO	8.100	12%	
MBO	10.200	15%	
HAVO/VWO	11.500	17%	
HBO	15.600	23%	
WO	22.400	33%	










	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	13.600	20%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	54.300	80%	
Centrum	14.300	21%	
Zuid-West	6.100	9%	
West	17.000	25%	
Noord-West	2.000	3%	
Oost	15.600	23%	
Noord-Oost	700	1%	
Zuid-Oost	8.800	13%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.4 Profiel wekelijkse gebruikers Facebook

52% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van Facebook. In absolute aantallen gaat het om circa **56.100 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.














	Abs	%	
Man	24.700	44%	
Vrouw	31.400	56%	
<25	10.100	18%	
25-39	15.700	28%	
40-54	11.800	21%	
55-64	8.400	15%	
65-74	6.200	11%	
75+	3.900	7%	
LO	1.400	16%	
MBO	1.800	18%	
HAVO/VWO	2.700	13%	
HBO	2.800	23%	
WO	4.000	30%	










	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	9.500	17%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	46.600	83%	
Centrum	11.800	21%	
Zuid-West	3.900	7%	
West	15.100	27%	
Noord-West	1.100	2%	
Oost	14.000	25%	
Noord-Oost	1.100	2%	
Zuid-Oost	7.300	13%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.5 Profiel wekelijkse gebruikers Instagram

50% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van Instagram. In absolute aantallen gaat het om circa **53.900 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	23.200	43%	
Vrouw	29.600	47%	
<25	18.300	25%	
25-39	17.800	33%	
40-54	10.200	20%	
55-64	3.800	7%	
65-74	2.700	9%	
75+	1.100	2%	
LO	5.400	10%	
MBO	8.100	15%	
HAVO/VWO	10.800	20%	
HBO	11.900	22%	
WO	17.800	33%	

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	13.500	25%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	40.400	75%	
Centrum	12.400	23%	
Zuid-West	4.300	8%	
West	12.900	24%	
Noord-West	500	1%	
Oost	13.500	25%	
Noord-Oost	500	1%	
Zuid-Oost	6.500	12%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.6 Profiel wekelijkse gebruikers De Limburger

32% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van De Limburger. In absolute aantallen gaat het om circa **34.500 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	19.700	51%	■
Vrouw	18.900	49%	■
<25	1.900	5%	■
25-39	3.100	8%	■
40-54	6.600	17%	■
55-64	7.700	20%	■
65-74	9.300	24%	■
75+	9.700	25%	■
LO	8.900	23%	■
MBO	7.700	20%	■
HAVO/VWO	4.200	11%	■
HBO	11.200	29%	■
WO	7.000	18%	■
Alleenstaand	7.300	19%	■
Samenwonend zonder thuiswonende kinderen	21.200	55%	■
Samenwonend met thuiswonende kinderen	6.600	17%	■
1-oudergezin	800	2%	■
Samenwonend met anderen	1.200	3%	■
Anders, namelijk	1.900	5%	■

	Abs	%	
In loondienst	13.100	34%	■
Zelfstandig ondernemer	2.300	6%	■
Huisvrouw/ -man	3.900	10%	■
Student/ scholier	1.200	3%	■
Werkloos/ arbeidsongeschikt	1.200	3%	■
Gepensioneerd	16.600	43%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	0	0%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	38.600	100%	■
Centrum	5.800	15%	■
Zuid-West	5.000	13%	■
West	9.700	25%	■
Noord-West	400	1%	■
Oost	9.700	25%	■
Noord-Oost	800	2%	■
Zuid-Oost	6.600	17%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.7 Profiel wekelijkse gebruikers LinkedIn

30% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van LinkedIn. In absolute aantallen gaat het om circa **32.300 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	16.800	52%	■
Vrouw	15.200	47%	■
<25	7.800	24%	■
25-39	10.300	32%	■
40-54	7.100	22%	■
55-64	3.900	12%	■
65-74	2.300	7%	■
75+	600	2%	■
LO	1.300	4%	■
MBO	3.600	11%	■
HAVO/VWO	3.900	12%	■
HBO	8.700	27%	■
WO	15.200	47%	■

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	7.400	23%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	24.900	77%	■
Centrum	7.800	24%	■
Zuid-West	3.200	10%	■
West	6.800	21%	■
Noord-West	600	2%	■
Oost	8.100	25%	■
Noord-Oost	600	2%	■
Zuid-Oost	3.900	12%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.8 Profiel wekelijkse gebruikers limburgers.nl

28% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van limburgers.nl. In absolute aantallen gaat het om circa **30.200 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	14.500	48%	■
Vrouw	15.400	51%	■
<25	2.100	7%	■
25-39	4.800	16%	■
40-54	6.300	21%	■
55-64	5.100	17%	■
65-74	6.300	21%	■
75+	5.100	17%	■
LO	5.700	19%	■
MBO	5.400	18%	■
HAVO/VWO	3.900	13%	■
HBO	8.800	29%	■
WO	6.300	21%	■

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	2.700	9%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	27.500	91%	■
Centrum	5.700	19%	■
Zuid-West	3.900	13%	■
West	8.200	27%	■
Noord-West	900	3%	■
Oost	6.300	21%	■
Noord-Oost	300	1%	■
Zuid-Oost	3.900	13%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.9 Profiel wekelijkse gebruikers 1limburg.nl

25% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van 1limburg.nl. In absolute aantallen gaat het om circa **27.000 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	13.500	50%	■
Vrouw	13.500	50%	■
<25	1.900	7%	■
25-39	5.700	21%	■
40-54	6.500	24%	■
55-64	4.900	18%	■
65-74	4.900	18%	■
75+	3.200	12%	■
LO	4.900	18%	■
MBO	5.700	21%	■
HAVO/VWO	2.700	10%	■
HBO	7.300	27%	■
WO	6.500	24%	■

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	2.200	8%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	24.800	92%	■
Centrum	4.300	16%	■
Zuid-West	3.000	11%	■
West	7.800	29%	■
Noord-West	500	2%	■
Oost	6.200	23%	■
Noord-Oost	500	2%	■
Zuid-Oost	3.500	13%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.10 Profiel wekelijkse gebruikers L1 TV

21% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van L1 TV. In absolute aantallen gaat het om circa **22.600 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	11.500	51%	■
Vrouw	11.100	50%	■
<25	500	7%	
25-39	2.000	21%	
40-54	3.800	24%	■
55-64	4.300	18%	■
65-74	5.400	18%	■
75+	6.300	12%	■
LO	6.100	27%	■
MBO	5.900	26%	■
HAVO/VWO	2.500	11%	
HBO	5.700	25%	■
WO	2.500	11%	

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.100	5%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	21.500	92%	■
Centrum	3.400	15%	■
Zuid-West	2.700	12%	■
West	7.200	32%	■
Noord-West	700	3%	
Oost	4.500	20%	■
Noord-Oost	700	3%	
Zuid-Oost	2.700	12%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.11 Profiel wekelijkse gebruikers TikTok

20% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van TikTok. In absolute aantallen gaat het om circa **21.600 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	8.900	41%	■
Vrouw	12.300	57%	■
<25	12.300	57%	■
25-39	4.100	19%	■
40-54	3.500	16%	■
55-64	1.300	6%	■
65-74	400	2%	■
75+	0	0%	
LO	3.500	16%	■
MBO	3.500	16%	■
HAVO/VWO	6.000	28%	■
HBO	4.100	19%	■
WO	4.800	22%	■

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	6.300	29%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	15.300	71%	■
Centrum	4.300	20%	■
Zuid-West	1.300	6%	■
West	6.000	28%	■
Noord-West	400	2%	■
Oost	5.600	26%	■
Noord-Oost	200	1%	■
Zuid-Oost	2.400	11%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.12 Profiel wekelijkse gebruikers RTV Maastricht (televisie)

19% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van RTV Maastricht. In absolute aantallen gaat het om circa **20.500 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	9.600	47%	■
Vrouw	10.700	52%	■
<25	800	4%	
25-39	2.100	10%	
40-54	2.700	13%	
55-64	4.300	21%	■
65-74	4.500	22%	■
75+	5.900	29%	■
LO	5.700	28%	■
MBO	5.100	25%	■
HAVO/VWO	2.700	13%	
HBO	4.700	23%	■
WO	2.300	11%	

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.200	6%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	19.300	94%	■
Centrum	2.900	14%	■
Zuid-West	2.700	13%	■
West	7.600	37%	■
Noord-West	600	3%	
Oost	3.700	18%	■
Noord-Oost	400	2%	
Zuid-Oost	2.100	10%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.13 Profiel wekelijkse gebruikers VIA Maastricht

18% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van VIA Maastricht. In absolute aantallen gaat het om circa **19.400 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	8.100	42%	■
Vrouw	11.100	57%	■
<25	400	2%	
25-39	800	4%	
40-54	2.100	11%	
55-64	3.300	17%	■
65-74	6.400	33%	■
75+	6.400	33%	■
LO	4.700	24%	■
MBO	4.100	21%	■
HAVO/VWO	2.900	15%	
HBO	4.500	23%	■
WO	3.300	17%	■

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	600	3%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	18.800	97%	■
Centrum	2.300	12%	
Zuid-West	3.500	18%	■
West	6.600	34%	■
Noord-West	600	3%	
Oost	3.900	20%	■
Noord-Oost	200	1%	
Zuid-Oost	1.900	10%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.14 Profiel wekelijkse gebruikers watisloosinmestreech.nl

17% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van watisloosinmestreech.nl. In absolute aantallen gaat het om circa **18.300 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	7.500	41%	■
Vrouw	10.800	59%	■
<25	1.600	9%	■
25-39	3.500	19%	■
40-54	4.800	26%	■
55-64	3.700	20%	■
65-74	2.900	16%	■
75+	1.800	10%	■
LO	5.300	29%	■
MBO	4.900	27%	■
HAVO/VWO	2.200	12%	■
HBO	3.700	20%	■
WO	2.400	13%	■

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.100	6%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	17.200	94%	■
Centrum	2.400	13%	■
Zuid-West	1.500	8%	■
West	6.000	33%	■
Noord-West	700	4%	■
Oost	4.400	24%	■
Noord-Oost	500	3%	■
Zuid-Oost	2.000	11%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.15 Profiel wekelijkse gebruikers RTVMaastricht.nl

14% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van RTVMaastricht.nl. In absolute aantallen gaat het om circa **15.100 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	7.100	47%	■
Vrouw	11.100	49%	■
<25	500	2%	
25-39	2.700	18%	
40-54	3.800	17%	■
55-64	2.400	16%	
65-74	5.400	24%	■
75+	2.400	16%	
LO	4.200	28%	■
MBO	3.000	20%	
HAVO/VWO	1.800	12%	
HBO	3.200	21%	■
WO	3.000	20%	■

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.700	11%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	13.400	89%	■
Centrum	2.400	16%	
Zuid-West	2.000	13%	
West	4.700	31%	■
Noord-West	600	4%	
Oost	2.700	18%	■
Noord-Oost	200	1%	
Zuid-Oost	2.000	13%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.16 Profiel wekelijkse gebruikers L1 Radio

13% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van L1 Radio. In absolute aantallen gaat het om circa **14.000 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%
Man	7.100	51%
Vrouw	6.700	48%
<25	700	5%
25-39	2.000	14%
40-54	2.200	16%
55-64	2.100	15%
65-74	3.200	23%
75+	3.800	27%
LO	3.900	28%
MBO	2.900	21%
HAVO/VWO	1.400	10%
HBO	3.200	23%
WO	2.500	18%
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.000	7%
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	13.000	93%
Centrum	2.000	14%
Zuid-West	1.700	12%
West	4.500	32%
Noord-West	400	3%
Oost	2.900	21%
Noord-Oost	300	2%
Zuid-Oost	1.700	12%

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.17 Profiel wekelijkse gebruikers buurtbladen

15% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van buurtbladen. In absolute aantallen gaat het om circa **14.000 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%
Man	5.000	36%
Vrouw	8.800	63%
<25	700	5%
25-39	1.400	10%
40-54	2.100	15%
55-64	3.100	22%
65-74	3.100	22%
75+	3.600	26%
LO	3.500	25%
MBO	3.500	25%
HAVO/VWO	2.200	16%
HBO	3.100	22%
WO	1.800	13%
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	800	6%
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	13.200	94%
Centrum	1.000	7%
Zuid-West	1.700	12%
West	5.000	36%
Noord-West	400	3%
Oost	3.400	24%
Noord-Oost	600	4%
Zuid-Oost	1.400	10%

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.18 Profiel wekelijkse gebruikers X (voorheen Twitter)

12% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van X (voorheen Twitter). In absolute aantallen gaat het om circa **12.900 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	8.300	64%	■
Vrouw	4.100	32%	■
<25	4.100	32%	■
25-39	3.100	24%	■
40-54	2.700	21%	■
55-64	1.400	11%	■
65-74	1.000	8%	■
75+	500	4%	■
LO	1.400	11%	■
MBO	1.800	14%	■
HAVO/VWO	2.700	21%	■
HBO	2.800	22%	■
WO	4.000	31%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	4.100	32%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	8.800	68%	■
Centrum	2.700	21%	■
Zuid-West	1.200	9%	■
West	3.400	26%	■
Noord-West	100	1%	■
Oost	2.800	22%	■
Noord-Oost	300	2%	■
Zuid-Oost	1.900	15%	■

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.19 Profiel wekelijkse gebruikers nieuwsbrief gemeente Maastricht

12% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van de nieuwsbrief van de gemeente Maastricht. In absolute aantallen gaat het om circa **12.900 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	6.600	51%	■
Vrouw	6.200	48%	■
<25	100	1%	
25-39	1.000	8%	
40-54	1.900	15%	
55-64	2.700	21%	■
65-74	3.500	27%	■
75+	3.600	28%	■
LO	2.300	18%	
MBO	2.700	21%	■
HAVO/VWO	1.900	15%	
HBO	3.200	25%	■
WO	2.600	20%	■
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	500	4%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	12.400	96%	■
Centrum	1.800	14%	
Zuid-West	1.800	14%	
West	4.100	32%	■
Noord-West	300	2%	
Oost	2.800	22%	■
Noord-Oost	300	2%	
Zuid-Oost	1.700	13%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.20 Profiel wekelijkse gebruikers online buurtcommunities

10% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van online buurtcommunities. In absolute aantallen gaat het om circa **10.800 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.














	Abs	%
Man	3.800	35%
Vrouw	6.900	64%
<25	1.100	10%
25-39	2.200	20%
40-54	2.700	25%
55-64	1.700	16%
65-74	1.900	18%
75+	1.200	11%
LO	3.000	28%
MBO	2.300	21%
HAVO/VWO	1.600	15%
HBO	2.400	22%
WO	1.500	14%










	Abs	%
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.500	14%
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	9.300	86%
Centrum	1.500	14%
Zuid-West	900	8%
West	3.500	32%
Noord-West	500	5%
Oost	1.900	18%
Noord-Oost	400	4%
Zuid-Oost	1.500	14%

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.21 Profiel wekelijkse gebruikers RTV Maastricht (radio)

9% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van RTV Maastricht. In absolute aantallen gaat het om circa **9.700 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.














	Abs	%	
Man	5.300	55%	
Vrouw	4.300	44%	
<25	600	6%	
25-39	1.200	12%	
40-54	1.500	15%	
55-64	1.600	16%	
65-74	2.600	27%	
75+	2.300	24%	
LO	3.300	34%	
MBO	3.000	31%	
HAVO/VWO	900	9%	
HBO	1.500	15%	
WO	1.100	11%	










	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.000	10%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	8.700	90%	
Centrum	1.200	12%	
Zuid-West	1.000	10%	
West	4.000	41%	
Noord-West	300	3%	
Oost	1.700	18%	
Noord-Oost	200	2%	
Zuid-Oost	900	9%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.22 Profiel wekelijkse gebruikers maastrichtnet.nl

8% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van de maastrichtnet.nl. In absolute aantallen gaat het om circa **8.600 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.














	Abs	%	
Man	4.000	46%	
Vrouw	4.600	53%	
<25	600	7%	
25-39	1.300	15%	
40-54	2.000	23%	
55-64	1.400	16%	
65-74	1.700	20%	
75+	1.700	20%	
LO	2.500	29%	
MBO	1.700	20%	
HAVO/VWO	1.000	12%	
HBO	1.900	22%	
WO	1.500	17%	










	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.500	18%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	7.100	82%	
Centrum	1.500	18%	
Zuid-West	900	10%	
West	2.600	30%	
Noord-West	300	4%	
Oost	1.500	17%	
Noord-Oost	200	2%	
Zuid-Oost	900	11%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.23 Profiel wekelijkse gebruikers Week in Week uit

4% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van de Week in Week uit. In absolute aantallen gaat het om circa **4.300 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.














	Abs	%	
Man	1.800	42%	
Vrouw	2.500	57%	
<25	300	6%	
25-39	600	13%	
40-54	700	17%	
55-64	800	18%	
65-74	800	18%	
75+	1.200	28%	
LO	700	16%	
MBO	1.000	24%	
HAVO/VWO	600	15%	
HBO	900	22%	
WO	1.000	23%	








	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	300	7%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	4.000	93%	
Centrum	1.100	26%	
Zuid-West	800	19%	
West	1.000	23%	
Noord-West	200	4%	
Oost	500	12%	
Noord-Oost	0	0%	
Zuid-Oost	500	12%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.24 Profiel wekelijkse gebruikers De Observant

3% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van De Observant. In absolute aantallen gaat het om circa **3.200 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	1.600	50%	
Vrouw	1.600	50%	
<25	600	19%	
25-39	800	25%	
40-54	600	18%	
55-64	400	14%	
65-74	200	6%	
75+	600	18%	
LO	300	10%	
MBO	500	15%	
HAVO/VWO	500	16%	
HBO	500	16%	
WO	1.400	44%	

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	600	20%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	2.600	80%	
Centrum	800	26%	
Zuid-West	500	17%	
West	800	24%	
Noord-West	0	0%	
Oost	600	18%	
Noord-Oost	0	0%	
Zuid-Oost	400	14%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.25 Profiel wekelijkse gebruikers News in English

2% van de inwoners maakt minimaal 1x per week gebruik van News in English. In absolute aantallen gaat het om circa **2.200 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%	
Man	1.100	50%	
Vrouw	1.100	50%	
<25	400	17%	
25-39	1.100	48%	
40-54	600	25%	
55-64	100	3%	
65-74	200	8%	
75+	0	0%	
LO	300	13%	
MBO	100	6%	
HAVO/VWO	200	9%	
HBO	200	9%	
WO	1.400	63%	

	Abs	%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	1.100	52%	
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	1.100	48%	
Centrum	500	21%	
Zuid-West	100	6%	
West	400	18%	
Noord-West	0	2%	
Oost	700	30%	
Noord-Oost	0	0%	
Zuid-Oost	400	17%	

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

5.26 Profiel wekelijkse gebruikers online raadsvergaderingen

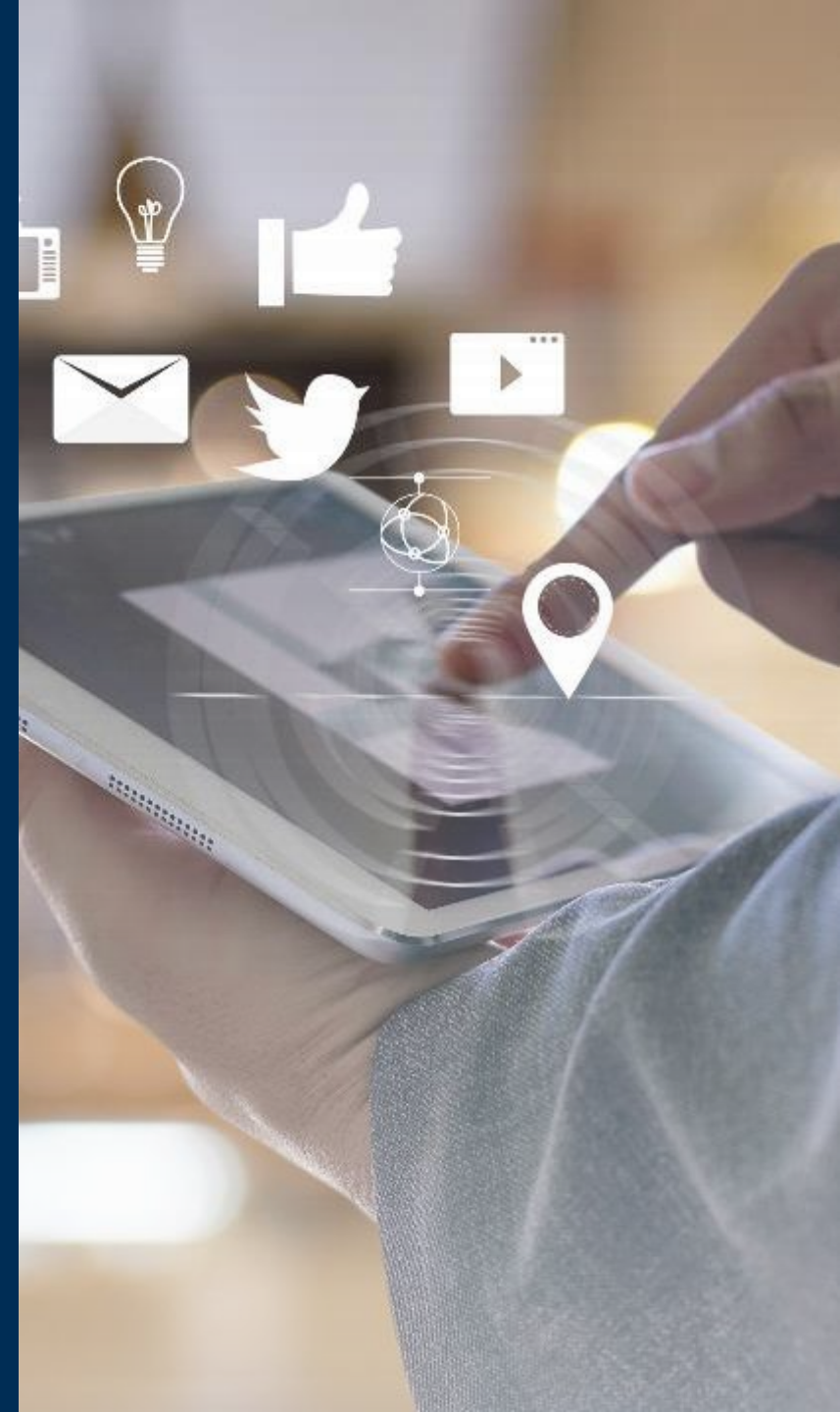
Minder dan 1% van de inwoners kijkt minimaal 1x per 2 weken naar de online raadsvergaderingen. In absolute aantallen gaat het om circa **100 personen**. De grafieken hieronder geven een profielschets van deze groep wekelijkse gebruikers.

	Abs	%
Man	100	82%
Vrouw	0	18%
<25	0	22%
25-39	0	0%
40-54	0	18%
55-64	0	0%
65-74	0	0%
75+	100	60%
LO	0	20%
MBO	0	20%
HAVO/VWO	0	0%
HBO	0	18%
WO	0	42%

	Abs	%
Begrijpt Nederlandstalige informatie niet*	0	0%
Begrijpt Nederlandstalige informatie*	100	0%
Centrum	0	0%
Zuid-West	0	20%
West	100	80%
Noord-West	0	0%
Oost	0	0%
Noord-Oost	0	0%
Zuid-Oost	0	0%

* Inwoners voor wie Nederlands geen moedertaal is, is gevraagd of Informatie voor hen begrijpelijk als het in het Nederlands wordt aangeboden.

Verantwoording



Opdrachtgever	Gemeente Maastricht
Onderzoekspopulatie	Inwoners gemeente Maastricht van 18 jaar e.o. (N=107.000)
Onderwerp	Mediaconsumptie
Methodiek	BRP Steekproef - online en papier op aanvraag
Veldwerkperiode	10 november tot en met 3 december 2023
Uitzet	BRP steekproef (6.600 personen)
Respons	1.113



Team

Datagedreven Sturen

Heeft u vragen of opmerkingen over deze rapportage?

De onderzoeker(s) van team Datagedreven Sturen staan u graag te woord:

onderzoekenstatistiek@maastricht.nl